

20  
25

# SPECIALI/ GIORNATE MONDIALI

CONSAPEVOLEZZA\_ SENSIBILIZZAZIONE\_ MIGLIORAMENTO

SpeeD



PASSATO,  
PRESENTE  
E FUTURO SI  
INCONTRANO

# SFIDE GLOBALI SOLUZIONI POSSIBILI

Un viaggio alla scoperta di tematiche e giornate mondiali definite dall'**ONU**: un'occasione per riflettere sul futuro del nostro pianeta, partendo dalla consapevolezza del presente. Esploriamo insieme i temi più urgenti, **dialogando con esperti e protagonisti per costruire un futuro più sostenibile.**

Attraverso storie, testimonianze e approfondimenti, creati dalle redazioni del **QN Network**, (Il Resto del Carlino, Il Giorno, la Nazione) e del **Giornale di Sicilia** e della **Gazzetta del Sud**, offriamo un **percorso crossmediale** per diventare parte attiva di una comunità impegnata per un mondo migliore.



# UNA RETE DI **SOLUZIONI** SU MISURA PER TUTTA **ITALIA**

Speed con una rete capillare di media, e mezzi informativi diffusi in Italia, offre l'opportunità di raggiungere milioni di persone e **comunicare mission, valori e iniziative**. Amplifichiamo la diffusione del messaggio per raggiungere obiettivi e target diversificati.

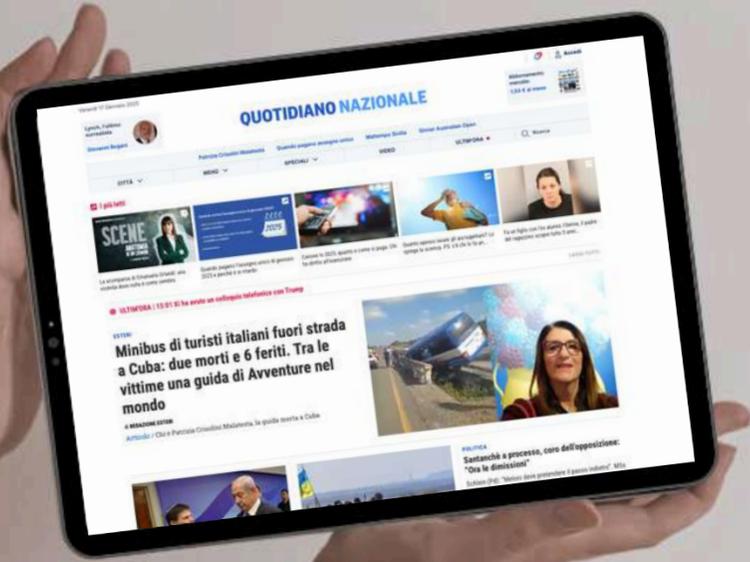
## AREA CENTRO NORD

QN Quotidiano Nazionale  
Il Resto del Carlino  
La Nazione  
Il Giorno

## AREA SUD

Giornale di Sicilia  
Gazzetta del Sud





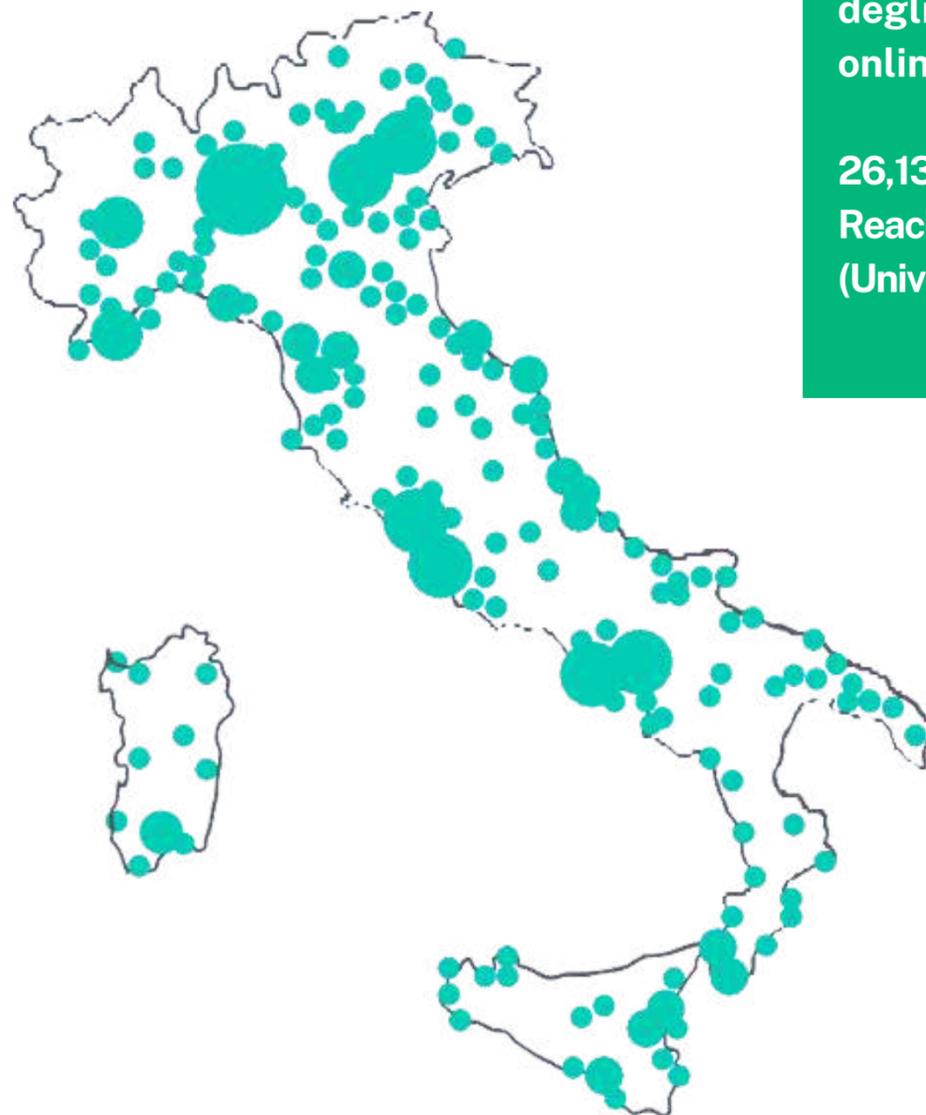
# I NUMERI DEL SISTEMA INTEGRATO SPEED

**1 TESTATA NAZIONALE**  
QUOTIDIANO NAZIONALE

**7 TESTATE LOCALI**  
IL RESTO DEL CARLINO  
LA NAZIONE  
IL GIORNO  
GIORNALE DI SICILIA  
GAZZETTA DEL SUD  
CORRIERE ROMAGNA

**7 MAGAZINE**  
QN ECONOMIA  
QN ITINERARI  
QN SALUS  
QN MOBILITÀ  
QN WEEKEND  
QS SPORT  
LUCE!

Fonte:  
Audipress 2024/II  
Audiweb 2.0 ottobre 2024/ Meta Business Suite/  
TikTok Business Suite/ You Tube Studio



Distribuzione  
degli accessi  
online

26,13%  
Reach sulla TDA  
(Universe)

**15.257 mio**  
Utenti Unici/mese

**105.512 mio**  
Pagine Viste/mese

**01:20**  
Stay time/pagina

**2.400**  
Contributi Video/mese

**2.2mio**  
Fanbase Social



Copertura  
per  
Provincia

**1.500.000**  
Lettori

**390**  
Giornalisti e  
Collaboratori

**ca 60.000**  
Contenuti Pubblicati/Mese

# INSIEME PER IL PERCORSO 2025

**22/03**

GIORNATA  
MONDIALE  
DELL'ACQUA  
4 pagine

**22/04**

GIORNATA  
MONDIALE  
DELLA TERRA  
8 pagine

**18/05**

GIORNATA  
INTERNAZIONALE  
MUSEI  
8 pagine

**30/05**

GIORNATA  
INTERNAZIONALE  
DELLA PATATA  
8 pagine

**08/06**

GIORNATA  
MONDIALE  
DEGLI OCEANI  
4 pagine

**08/07**

GIORNATA  
INTERNAZIONALE  
DEL MAR  
MEDITERRANEO  
4 pagine

**27/09**

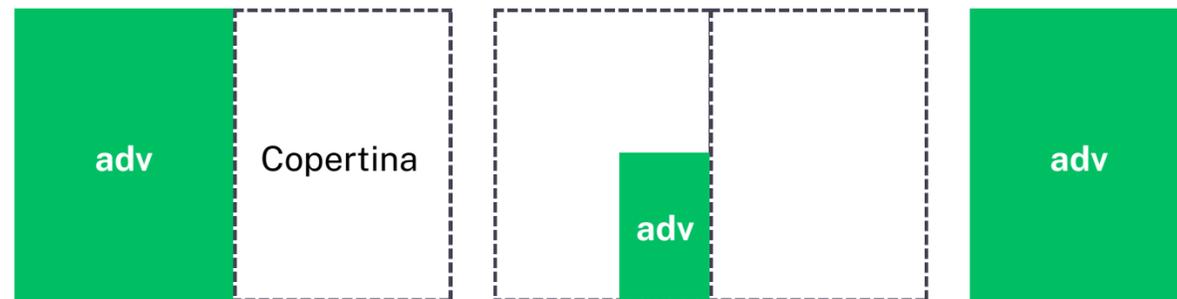
GIORNATA  
MONDIALE  
DEL TURISMO  
4 pagine

**17/10**

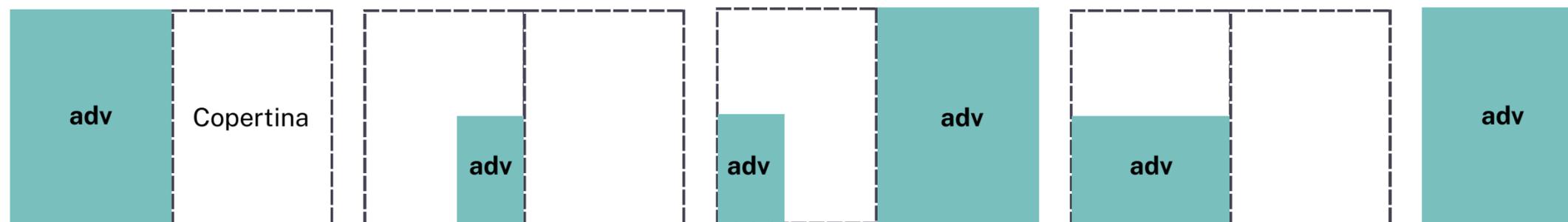
SPECIALE  
TERME  
8 pagine

# I TIMONI

4 PAGINE  
+1 FRONTE  
APERTURA



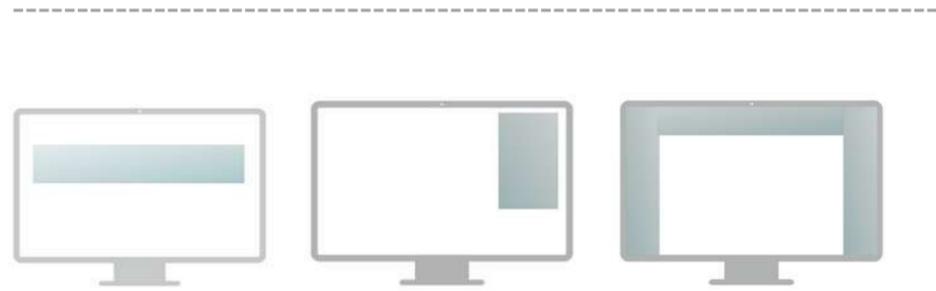
8 PAGINE  
+1 FRONTE  
APERTURA



GLI SPECIALI  
SONO UN'OCCASIONE  
PER UNA  
COMUNICAZIONE MIRATA  
ARRICCHITA  
DA BRANDED CONTENT  
E 3 FORMATI ADV  
AD ALTO IMPATTO



**COSTRUIAMO STRATEGIE CIRCOLARI E MULTICHANNEL PER IL TUO BRAND**



**DISPLAY ADV**  
 formato **Masthead** 990x250 px  
 formato **Skin desktop** 1600x800 px  
 formato **Medium Rectangle** 300x250 px

**BRANDED CONTENT**



**ADV**  
 Pagina Intera 261x336 mm  
 Junior Page 154x232 mm  
 Mezza Pagina 261x166 mm



**GRAZIE**

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**