

20
25

SPECIALI/ GIORNATE MONDIALI

CONSAPEVOLEZZA_ SENSIBILIZZAZIONE_ MIGLIORAMENTO

SpeeD

DOCUMENTO AD USO ESCLUSIVAMENTE INTERNO



PASSATO,
PRESENTE
E FUTURO SI
INCONTRANO

SFIDE GLOBALI SOLUZIONI POSSIBILI

Un viaggio alla scoperta di tematiche e giornate mondiali definite dall'**ONU**: un'occasione per riflettere sul futuro del nostro pianeta, partendo dalla consapevolezza del presente. Esploriamo insieme i temi più urgenti, **dialogando con esperti e protagonisti per costruire un futuro più sostenibile.**

Attraverso storie, testimonianze e approfondimenti, creati dalle redazioni del **QN Network**, (Il Resto del Carlino, Il Giorno, la Nazione) e del **Giornale di Sicilia** e della **Gazzetta del Sud**, offriamo un **percorso crossmediale** per diventare parte attiva di una comunità impegnata per un mondo migliore.



UNA RETE DI **SOLUZIONI** SU MISURA PER TUTTA **ITALIA**

Speed con una rete capillare di media, e mezzi informativi diffusi in Italia, offre l'opportunità di raggiungere milioni di persone e **comunicare mission, valori e iniziative**. Amplifichiamo la diffusione del messaggio per raggiungere obiettivi e target diversificati.

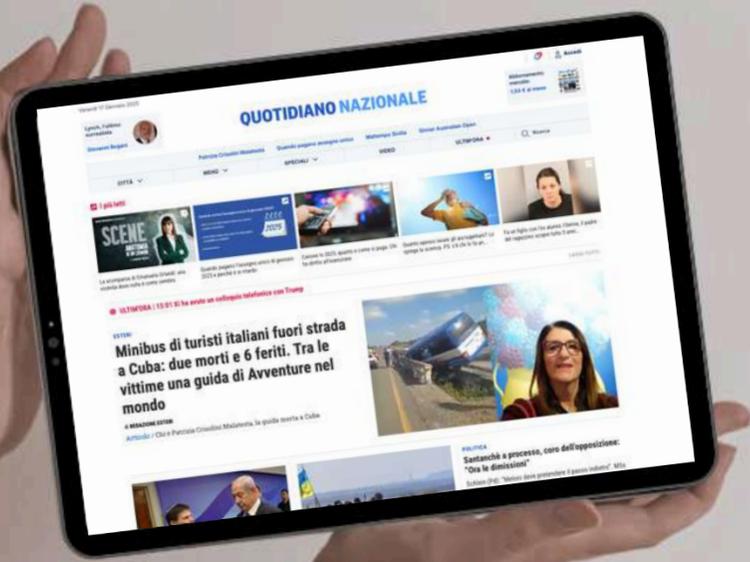
AREA CENTRO NORD

QN Quotidiano Nazionale
Il Resto del Carlino
La Nazione
Il Giorno

AREA SUD

Giornale di Sicilia
Gazzetta del Sud





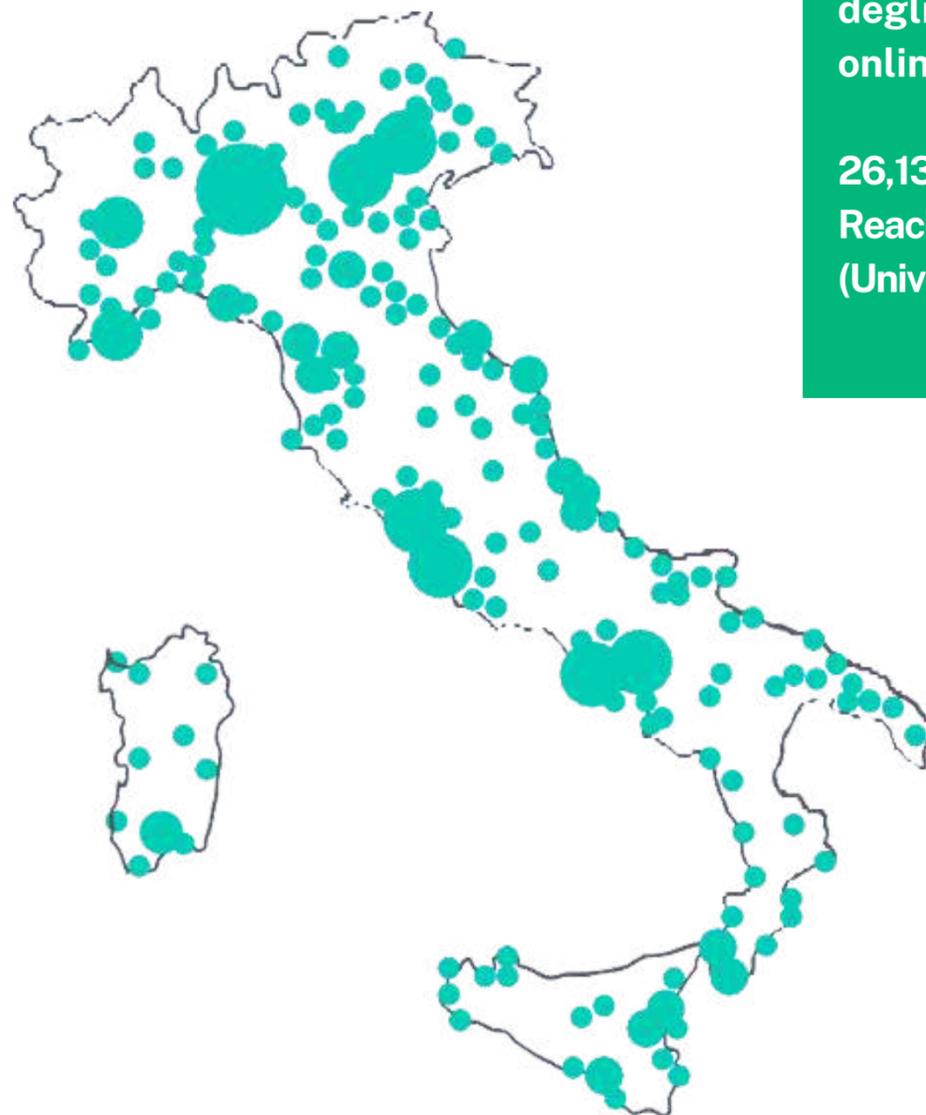
I NUMERI DEL SISTEMA INTEGRATO SPEED

1 TESTATA NAZIONALE
QUOTIDIANO NAZIONALE

7 TESTATE LOCALI
IL RESTO DEL CARLINO
LA NAZIONE
IL GIORNO
GIORNALE DI SICILIA
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE ROMAGNA

7 MAGAZINE
QN ECONOMIA
QN ITINERARI
QN SALUS
QN MOBILITÀ
QN WEEKEND
QS SPORT
LUCE!

Fonte:
Audipress 2024/II
Audiweb 2.0 ottobre 2024/ Meta Business Suite/
TikTok Business Suite/ You Tube Studio



Distribuzione
degli accessi
online

26,13%
Reach sulla TDA
(Universe)

15.257 mio
Utenti Unici/mese

105.512 mio
Pagine Viste/mese

01:20
Stay time/pagina

2.400
Contributi Video/mese

2.2mio
Fanbase Social



Copertura
per
Provincia

1.500.000
Lettori

390
Giornalisti e
Collaboratori

ca 60.000
Contenuti Pubblicati/Mese

INSIEME PER IL PERCORSO 2025

22/03

GIORNATA
MONDIALE
DELL'ACQUA
4 pagine

22/04

GIORNATA
MONDIALE
DELLA TERRA
8 pagine

18/05

GIORNATA
INTERNAZIONALE
MUSEI
8 pagine

30/05

GIORNATA
INTERNAZIONALE
DELLA PATATA
8 pagine

08/06

GIORNATA
MONDIALE
DEGLI OCEANI
4 pagine

08/07

GIORNATA
INTERNAZIONALE
DEL MAR
MEDITERRANEO
4 pagine

27/09

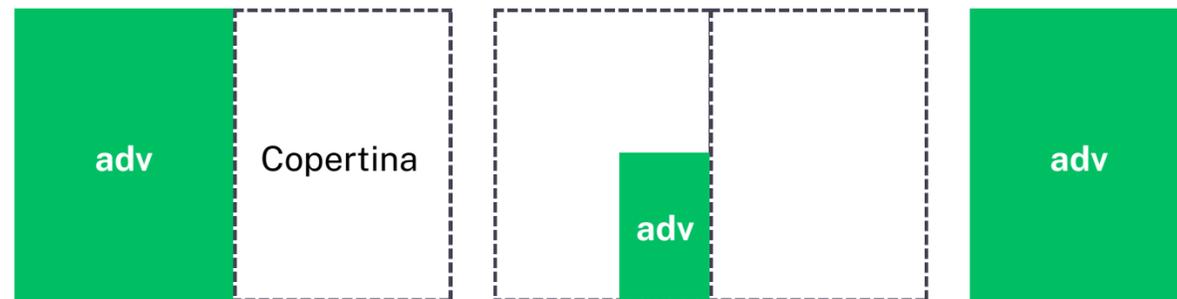
GIORNATA
MONDIALE
DEL TURISMO
4 pagine

17/10

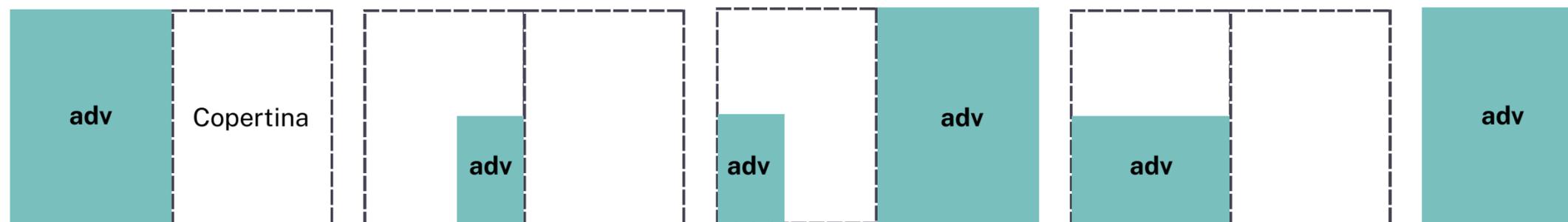
SPECIALE
TERME
8 pagine

I TIMONI

4 PAGINE
+1 FRONTE
APERTURA



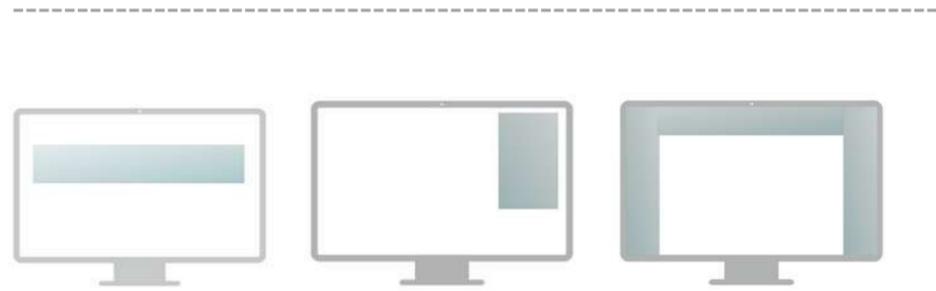
8 PAGINE
+1 FRONTE
APERTURA



GLI SPECIALI
SONO UN'OCCASIONE
PER UNA
COMUNICAZIONE MIRATA
ARRICCHITA
DA BRANDED CONTENT
E 3 FORMATI ADV
AD ALTO IMPATTO



COSTRUIAMO STRATEGIE CIRCOLARI E MULTICHANNEL PER IL TUO BRAND



DISPLAY ADV
 formato **Masthead** 990x250 px
 formato **Skin desktop** 1600x800 px
 formato **Medium Rectangle** 300x250 px

BRANDED CONTENT



ADV
 Pagina Intera 261x336 mm
 Junior Page 154x232 mm
 Mezza Pagina 261x166 mm



COORDINATE

La pubblicazione verrà effettuata all'interno del circuito **QN Quotidiano Nazionale** (Il Resto del Carlino, Il Giorno, La Nazione), e del **gruppo SES**, (Il Giornale di Sicilia, la Gazzetta del Sud).



ADV STAMPA

Pagina intera
Mezza pagina
Junior page



DIGITAL

I contenuti stampa saranno pubblicati all'interno della directory Speciali accessibile dal menù della testata on line quotidiano.net

Eventuali campagne display a supporto saranno oggetto delle singole trattative.



BRANDED CONTENT

La lunghezza dell'articolo è subordinata alla disponibilità di spazio della redazione ed il costo sarà proporzionale all'ingombro definitivo.

On line è previsto l'entrypoint in hp di sezione all'interno del menù Speciali.



ATTENZIONE

I branded content che andranno pubblicati sia sulle testate Monrif sia su quelle SES, saranno sottoposti a una **doppia fase di lavorazione e approvazione**, una per ciascun gruppo.

Si richiede quindi di fare richiesta di pubblicazione con congruo anticipo, in modo da procedere con l'attivazione dei flussi.

GESTIONE FLUSSI

GESTIONE TIMONE

Mirella Russo, Margherita Montalto

GESTIONE BRANDED CONTENT

Mirella Russo

CHIUSURA BRANDED CONTENT

10 giorni prima dell'uscita in edicola

CHIUSURA ADV

3 giorni prima dell'uscita in edicola

CARICO ADV

In base alla foliazione prevista dal timone (vedi esempi pag 8).

NB. Eventuali formati non previsti da timone andranno segnalati anticipatamente.

CONTATTI

Mirella Russo

mirella.russo@speweb.it

091 6230543

Margherita Montalto

margherita.montalto@speweb.it

091 7744552

GRAZIE

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**