

Luce!

20
25

LUCE!
DIVERSITY
INCLUSIONE
COESIONE
SOCIALE

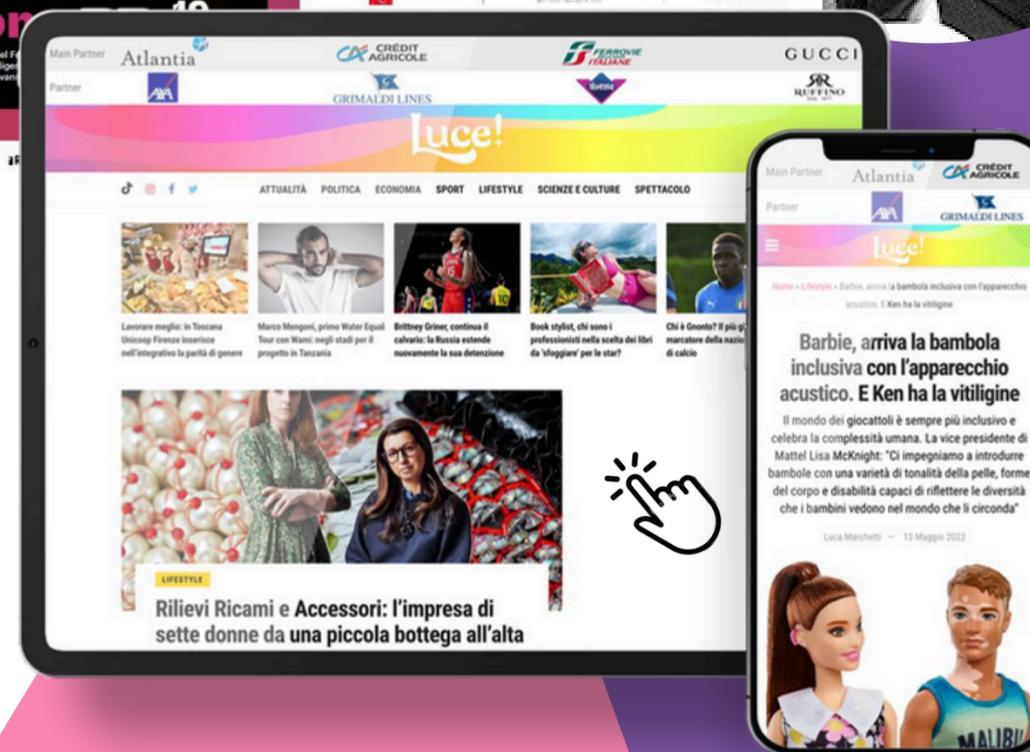
Speed

MOLTO PIÙ DI UN SEMPLICE NEWSBRAND

Nato dalla volontà di Quotidiano Nazionale di creare uno spazio dedicato alla diversità e all'inclusione, Luce! illumina le storie di persone uniche e le sfide che affrontano quotidianamente. Sotto la guida di Agnese Pini, Luce! è diventato un punto di riferimento per chi crede in un futuro più equo e solidale.



AGNESE PINI
Direttrice
Responsabile
QN



UNA COMMUNITY CHE VIVE, SI RACCONTA E ASCOLTA

Luce! è uno **spazio digitale** curato dai giornalisti di Editoriale Nazionale con le sinergie di tre testate storiche: La Nazione, il Resto del Carlino e Il Giorno. Le storie dei suoi protagonisti si muovono e vengono amplificate, linkate e ripostate oltre che sui canali ufficiali di Luce! anche su tutti i siti del **network QN**, (con oltre 17mln pagine viste/mese e 500.000 follower) beneficiandone in visibilità ed engagement.



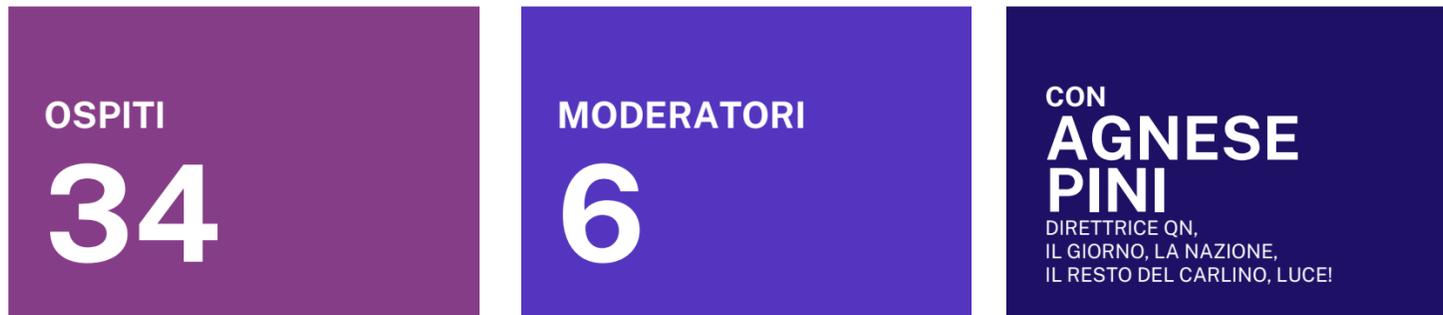


LUCE! È ANCHE UN FESTIVAL

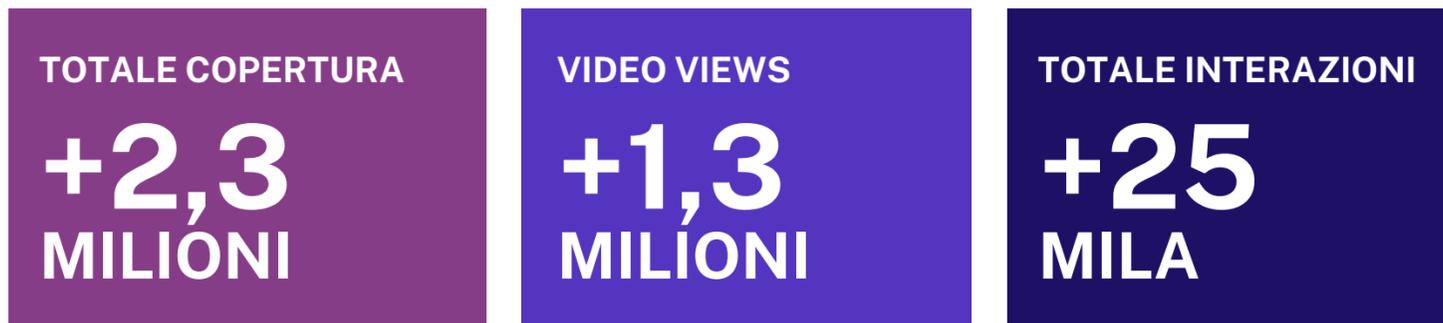
Giunto alla sua quarta edizione, sabato 19 ottobre 2024 ha acceso il Salone dei Cinquecento di **Palazzo Vecchio a Firenze.**

Un'intera giornata dedicata a incontri, **dibattiti, musica** con tanti **ospiti e creator** provenienti dal mondo dell'economia, della politica e dello spettacolo.

IL FESTIVAL 2024 IN **NUMERI**



SOCIAL DI LUCE.NEWS



Dati dal 7 al 21 ottobre (IG, FB, TIKTOK)

ATTENDANCE



PIANO DI **COMUNICAZIONE**



IL TEMA DEL FESTIVAL 2025 LA REALTÀ “SENZA FILTRI”

Un festival dedicato all'inclusione e alla riflessione sul mondo reale, oltre la patina dei social.

"**Senza filtri**" nasce per esplorare la complessità del vivere autentico in un'epoca dominata da interazioni virtuali e rappresentazioni mediate. Attraverso dibattiti, incontri e attività esperienziali, il festival invita a confrontarsi con temi come la **sostenibilità**, le **relazioni autentiche** e l'importanza di azioni concrete per creare un futuro più inclusivo.

Un'occasione per tornare a "toccare con mano" la realtà, riscoprendo il valore del contatto umano, del confronto sincero e delle esperienze dirette.

LA NUOVA EDIZIONE DEL FESTIVAL 2025

17 -18 OTTOBRE

Il Festival di Luce! si accende per la quinta volta, pronto ad illuminare il presente e il futuro con una ricca programmazione di **incontri e dibattiti**, dove nuovi **ospiti d'eccezione** ci guideranno in un viaggio alla scoperta dei diritti civili, della sostenibilità e del futuro inclusivo.



Talk e workshop



Il premio alla startup inclusiva



Musica



Exhibit



Attività con le scuole



PREMIO LUCE! STARTUP INCLUSIVA

Il “Premio Luce! Startup Inclusiva riserva particolare attenzione a quelle aziende italiane che si distinguono per progetti e tematiche in sintonia con il progetto editoriale Luce! e i suoi partner.

Il premio vede la collaborazione con **StartupItalia**, la media company fondata nel 2013 con l’obiettivo di diffondere la cultura dell’innovazione per creare valore e generare un impatto positivo sul mondo del lavoro e dell’impresa in tutto il Paese, e **REKEEP**, il primo Gruppo in Italia nell’Integrated Facility Management.

Maggio

APERTURA CALL 4 STARTUP

Lancio del progetto e apertura delle iscrizioni per partecipare al premio

Luglio

CHIUSURA DELLA CALL

Possono candidarsi al bando, aperto fino al 15 luglio 2025, le startup innovative, le SIAVS e le P.M.I. innovative che siano costituite e registrate nella apposita sezione del registro imprese

Luglio - Settembre

SHORT LIST

Selezione di 10 finaliste da una giuria composta da sponsor, team Luce e StartupItalia

STORY-TELLING

Le 10 finaliste vengono presentate nei canali di luce con interviste e descrizione dei progetti

17 e 18 Ottobre

PREMIAZIONE

Selezione della vincitrice 2025 e premiazione nel corso del Festival di Luce! di Ottobre



LA TUA STORIA SEMPRE PROTAGONISTA

Tutti i partner hanno visibilità attraverso l'intensa attività crossmediale prima, durante e post evento



DIGITAL

- Fascia loghi a scorrimento sul mini sito dedicato all'edizione 2025
- Pagina partner dedicata e raggiungibile anche dal menu
- Post/stories/video pubblicati sulle pagine social
- Logo all'interno delle newsletter



EVENTO

- Logo in sovrapposizione a scorrimento durante la diretta streaming e visibile on site anche sullo schermo sul palco
- Sigla di lancio riprodotta sullo schermo presente in sala e nella diretta in streaming
- Allestimenti (totem, materiali hand-on)



CAMPAGNA ADV

- Pagine intere, mezze pagine e piedi in uscita con i loghi dei partner sui quotidiani del gruppo e altre testate e magazine esterni
- Brand exposure campagna banner display
- Brand exposure campagna OOH



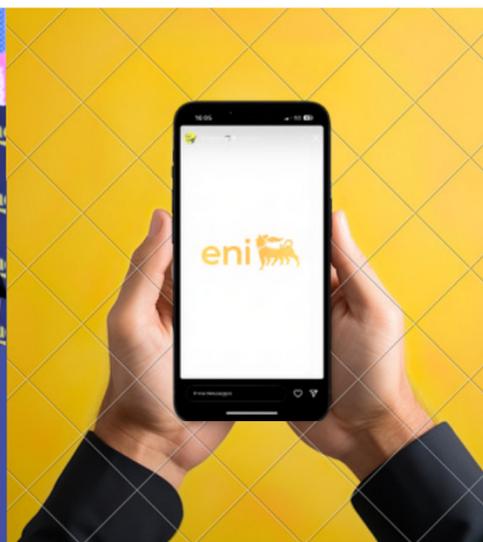
ATTIVITÀ PR

- Citazione nei comunicati stampa pre e post evento
- Copertura redazionale digital e stampa sui quotidiani QN

CREIAMO ATTIVITÀ E CONTENUTI PER AMPLIFICARE LA **VISIBILITÀ** DEL TUO **BRAND**



**SPEAKING
OPPORTUNITY**



**PROGETTI DI
COMUNICAZIONE**



**ADV +
CONTENUTI
SUL MAGAZINE**



**AWARD
PARTNERSHIP**



**CONNETTIVITÀ
WORKSHOP
& STAND**

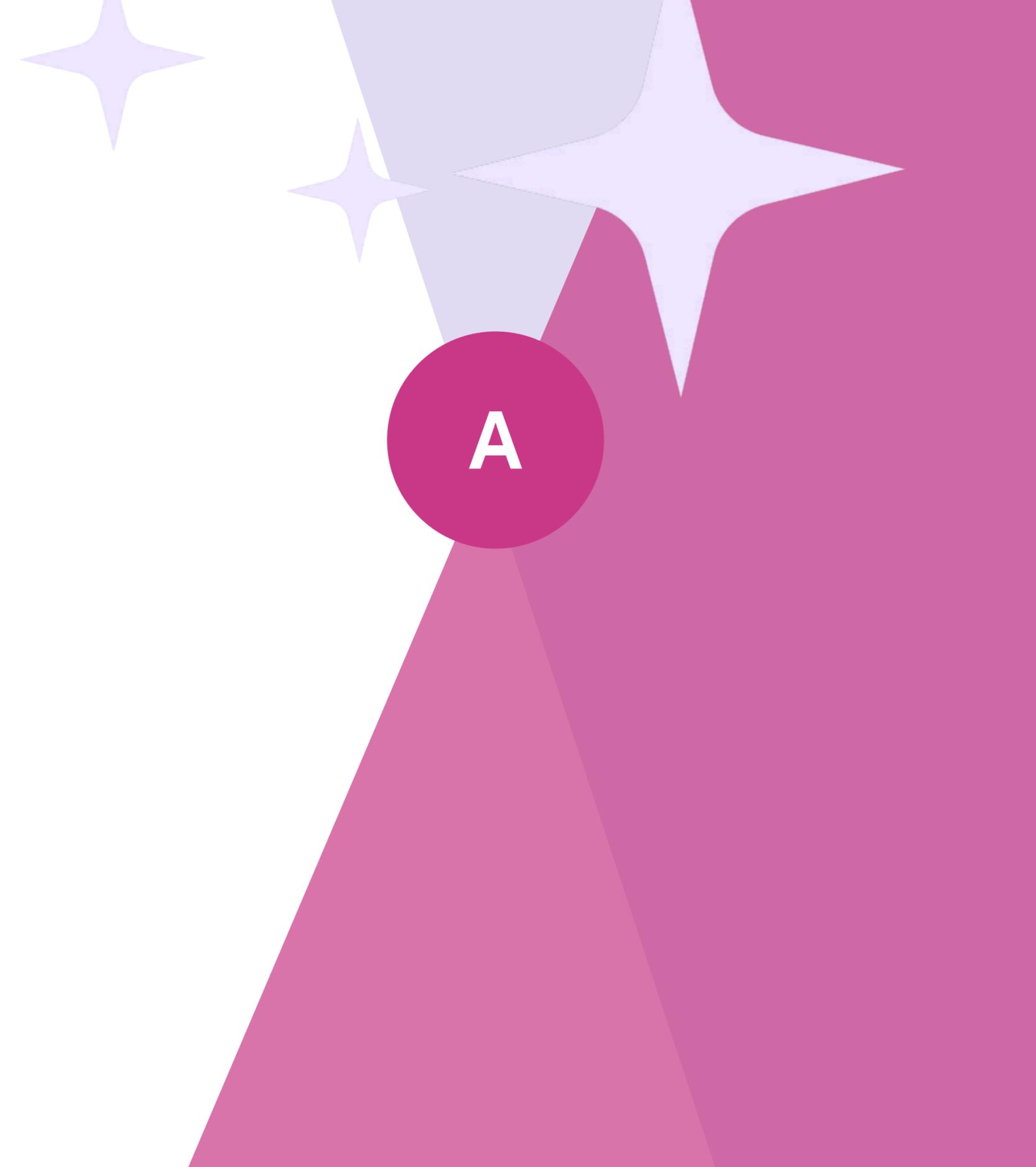


**VIDEO
INTERVISTA +
EDITORIAL
COVERAGE**

PARTNERSHIP PACK **MAIN PARTNER**

- Speaking opportunity o realizzazione di un workshop/masterclass
- Exhibit area preallestita nel Cortile di Palazzo Vecchio (*attività e personale a carico del partner*), 3x3 mt
Da confermare entro il 31 luglio 2025
- Possibilità di distribuire materiale promozionale (previa approvazione della direzione del Festival)
- Company Profile e quote in cartella stampa
- Video intervista
- Visibilità onsite
- Visibilità in tutti i materiali di comunicazione e promozionali
- Pagina intera e content sul Magazine di Luce!
- N. 5 passaggi spot nel corso dell'evento
- Esclusività merceologica

€ 60.000



A

PARTNERSHIP PACK **PARTNER**

- Speaking opportunity

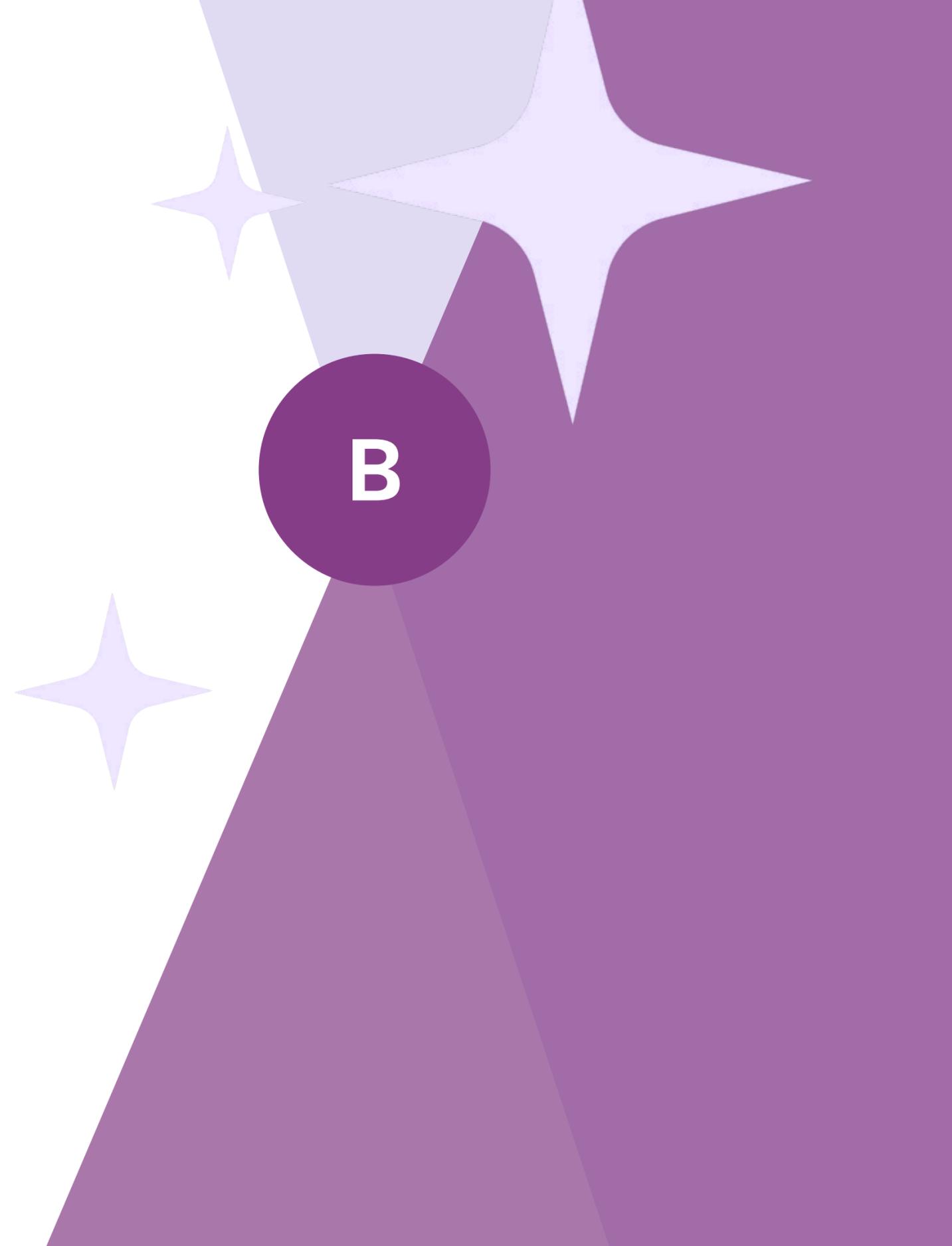
OPPURE

Exhibit area preallestita nel Cortile di Palazzo Vecchio
(attività e personale a carico del Partner), 3x3mt

Da confermare entro il 31 luglio 2025

- Visibilità onsite
- Visibilità in tutti i materiali di comunicazione e promozionali
- Pagina intera e content sul Magazine di Luce!
- Company Profile e quote in cartella stampa
- Video intervista
- Esclusività merceologica

€ 45.000



PARTNERSHIP PACK **AWARD PARTNER**

- Membro della Giuria che nominerà la start up vincitrice
- Provider di propri prodotti o servizi come riconoscimento alla start up vincitrice
- Invito sul palco del Festival di Luce! durante la premiazione
- Brand exposure con logo e/o menzioni in tutte i contenuti di lancio e copertura del premio previsti sul sito di Luce!
- Video reel a un manager/testimonial del Brand partner con il racconto e le reason why del supporto del premio
- Brand exposure come AWARD PARTNER in tutte le attività di comunicazione, campagna adv, videoscenografia, comunicati stampa, sito dell'evento, allestimenti del Festival di Luce!
- Pagina intera e content sul Magazine di Luce!
- Menzione in tutti i contenuti di lancio e copertura del premio previsti sulle testate QN

€ 30.000



PARTNERSHIP PACK **SMART**

- Visibilità onsite
- Visibilità in tutti i materiali di comunicazione e promozionali
- Pagina intera e content sul Magazine di Luce!
- Citazione nel comunicato stampa

€ 20.000

