



# QNItninerari

## Gli Itinerari enogastronomici

# QNItinerari

**QN ITINERARI** è un progetto editoriale che si sviluppa sia su **STAMPA** che **ONLINE** come proposta di **TURISMO ORIGINALE, ECOSOSTENIBILE** e **INNOVATIVO**.

Un percorso per accompagnarci a scoprire l'immenso patrimonio di bellezza che custodisce il nostro Paese. Perché viaggiare oggi è soprattutto "esperienza". Non ci si limita più solo a vedere, assistere, osservare, ma l'obiettivo del viaggio diventa vivere in prima persona l'essenza di un luogo e delle sue persone.

*Su QN week end ogni venerdì una rubrica dedicata*



# Un sistema tra STAMPA - DIGITAL - EVENTI

In edicola ogni prima domenica del mese un inserto di **32 pagine** all'interno di QN e ogni venerdì una rubrica omonima all'interno del settimanale QN WeekEnd.

Oltre ai contenuti dei prodotti cartacei, ogni giorno aggiornamenti in tempo reale con contributi foto e video nel canale digitale dedicato <https://www.quotidiano.net/itinerari>.

**6** VENERDÌ - 29 NOVEMBRE 2024 - WEEKEND

**ITINERARI**

**Da Trapani a Marsala Viaggio in Sicilia**  
Tra Trapani e Marsala, viaggio nella Sicilia occidentale. Questo e molti altri approfondimenti sul nostro sito dedicato ai viaggi [www.quotidiano.net/itinerari](http://www.quotidiano.net/itinerari)

**Sulle tracce degli Etruschi Valdichiana da esplorare**  
Una Toscana meno turistica ricca di tesori. Da Chianciano all'antico borgo di Sarteano

**Presepi, concerti e mercatini. La magia dell'Avvento**  
di Egizio Scala

**Isole di Luce, torna l'incanto. E le Borromeo si vestono a festa**

**Asinara, il borgo di Sarteano che si sviluppa tra strade acciottolate e scorie preesistenti. Rocco di reperti archeologici degna di una perenne di immersione nella zona degli Etruschi in basso, gli affreschi simbolici nella tomba della Quadriga infernale**

Tradimatt

QNItinerari

Take action on all your data in Salesforce. Everything just clicks with Data Cloud.

PER I TUOI BISOGNI POSSI PROVARE

Skiarea Alpe Cimbra Folgaria e Lavarone: da Mikaela Shiffrin alle Scie di passione



# ITINERARI RACCONTA

## Le eccellenze d'Italia

Itinerari, gusti e sapori, nuove idee viaggio, storie ed eventi da scoprire tra borghi, mare, montagne e città, alla scoperta delle meraviglie d'Italia. Itinerari è l'approfondimento mensile di QN, un progetto continuativo nell'arco dell'anno per approfondire a 360° luoghi, storie, eventi e innumerevoli tradizioni, gastronomiche e non solo, del nostro Belpaese.

Salus nasce per portare il nostro lettore all'interno di un percorso di approfondimento e informazione completo. Ogni **prima domenica del mese**, **32 pagine interne al quotidiano QN**, in cui vengono raccontate le regioni attraverso tematiche come sapori, cultura, eventi, natura. Il racconto della bella Italia ove la Bellezza fa da padrona, fra atmosfere e tradizioni millenarie capaci di regalare un'esperienza indimenticabile.



Quest'anno l'appuntamento mensile modifica la sua struttura sviluppandosi su **4 sezioni**:

- **L'ITINERARIO**: ogni mese tratteremo una regione in maniera approfondita. Sezione che conta **11 pagine incluse copertina, indice e quattro pagine intere ADV**.
- **ARGOMENTO**: mensilmente svilupperemo un tema di attualità e/o stagionalità. Sezione che conta **9 pagine incluse cinque pagine intere ADV**.
- **ACCADE IN ITALIA**: Gli eventi e le iniziative che inaugurano e popolano le città d'Italia tra arte, cultura e tradizioni. Sezione che conta **5 pagine inclusa due pagine intere ADV (di cui una ultima di copertina) e due piedoni ADV**.

		ITINERARIO	ARGOMENTO	BORGHI	ACCADE IN ITALIA
PAGINA ADV FRONTE VETRINA		1	1	1	1
VETRINA		1	1	1	1
COVER ADV	2				
ADV INTERNE SEZIONE		2 PAGINE INTERE	4 PAGINE INTERE	3 di cui 1 mezza 2 piedi	2 piedi



**I BORGHI D'ITALIA**: Il patrimonio artistico dei borghi che rendono il nostro paese unico. Sezione che conta **6 pagine inclusa una pagina intera ADV, 1 mezza ADV due piedoni ADV**.

# IL CONCEPT PROPOSTO

# Online

QN attraverso la sua testata di riferimento **QN Itinerari** mette a sistema tutto il suo **Hub Editoriale** per raccontare in modo coinvolgente e autentico un format che unisce uno stile narrativo immersivo e visivo a un approccio narrativo genuino.

La produzione pensata vedrà:

- **BRANDED CONTENT**
- **VIDEO**

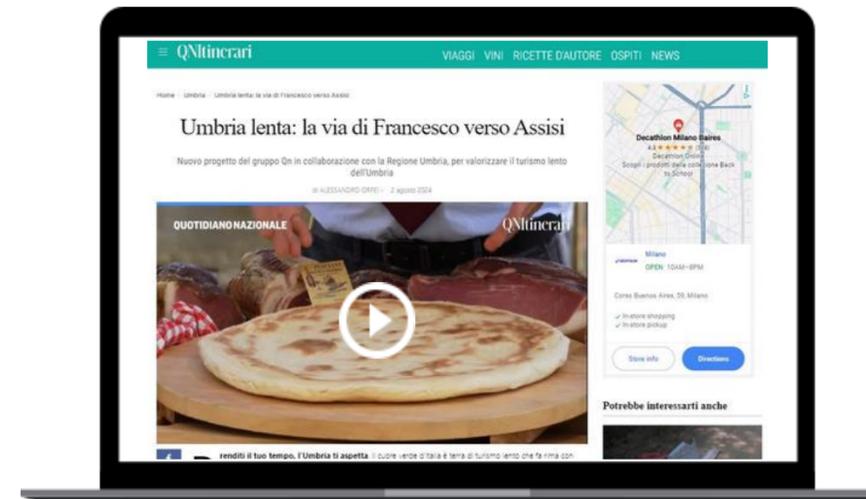
Ogni episodio è un percorso dove lo spettatore si sentirà un viaggiatore, accompagnato passo passo in un'avventura tra **sport, paesaggi, suoni e storie**. Tutta la produzione sarà amplificata sui canali social ufficiali QN.

## COME

Raccontiamo attraverso una **produzione esclusiva**, le regioni italiane dall'**enogastronomia**, ai **borghi storici** e le **città d'arte**, dalla **natura** e i **paesaggi**, alle **tradizioni** e la **cultura popolare**, che offriranno una visione completa e coinvolgente di ogni territorio.

## PER LE REGIONI

Contenuti pensati ad hoc per le **Regioni** in cui promuoviamo il turismo, **valorizziamo le eccellenze locali** e **rafforziamo il legame con il territorio**.

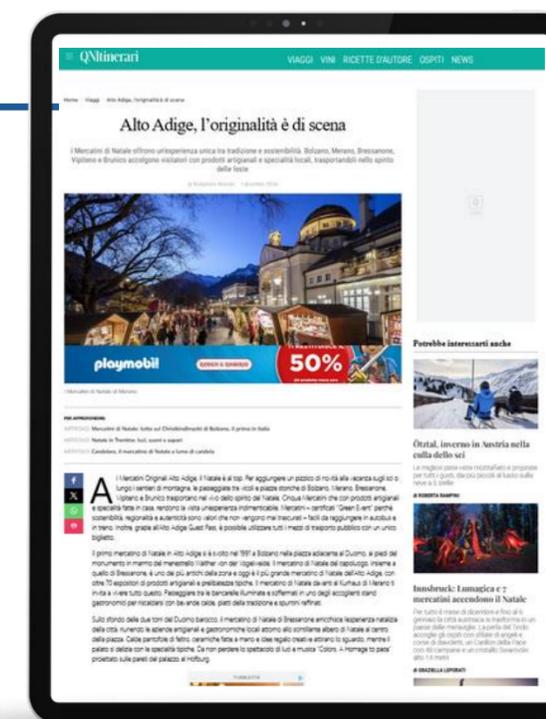


## VIDEO SULLE REGIONI

**MINISERIE WEB-TV:** realizzazione di un video della durata complessiva di 20 minuti diviso in cinque puntate di circa 4 minuti l'una per raccontare il bello e il buono dell'Umbria nella stagione autunnale - invernale e primaverile

## BRANDED CONTENT

I brand si raccontano al pubblico attraverso storie e situazioni che diventano esperienza vissuta.



# LE NOSTRE COVER 2024



# CALENDARIO 2025

**1A DOMENICA DEL MESE**

Il calendario degli argomenti si sviluppa con una programmazione basata su:

- **Ricette della tradizione o gourmet**
- **Interviste agli chef e ai personaggi di copertina**
- **Viaggi on the road**
- **Tour nelle cantine d'Italia**
- **Vini ed etichette regionali**
- **Guida ai ristoranti più suggestivi**
- **Itinerari ecosostenibili**

Foliazione: **32 pagine**

Posizione: **interno a QN**

**05 GENNAIO**

USCITA  
NON PREVISTA

**02 FEBBRAIO**

UMBRIA  
Carnevali d'Italia

**02 MARZO**

LIGURIA  
Mostre

**06 APRILE**

PIEMONTE  
I percorsi del vino –  
Non solo Vinitaly

**04 MAGGIO**

MARCHE  
I festival

**01 GIUGNO**

EMILIA ROMAGNA  
La montagna che non ti aspetti

**06 LUGLIO**

SARDEGNA  
+ TOSCANA

**03 AGOSTO**

SICILIA  
i cammini/bicicletta

**07 SETTEMBRE**

SUDTIROL  
Il mare a fine stagione

**05 OTTOBRE**

TRENTINO  
Sapori d'autunno

**02 NOVEMBRE**

FRIULI  
La neve

**07 DICEMBRE**

Mercatini capodanno e mostre  
+ NUMERO MONOGRAFICO  
Grand Tour dei sapori

In ogni numero:

**BORGHI e ACCADE IN ITALIA**

Speed



**STAMPA**

**MENSILE:**

ADV  
BRANDED  
CONTENT



**DIGITAL**

**DISPLAY ADV**

NATIVE ADVERTISING SOCIAL

SERIE VIDEO



## DIFFUSIONE E LETTURA

**Lettori giorno medio - carta e digital 1.037.000**

(Audicom 2024-1)

**Copie medie giorno - carta e digital 107.221**

(Ads Giugno 2024)