

STORIE D'IMPRESA E INNOVAZIONE

L'ECONOMIA DEI TERRITORI

SpeeD

TERRITORI, INNOVAZIONE, LAVORO E SAPER FARE ITALIANO

Questi gli obiettivi di **QN Economia**, il settimanale allegato ai quotidiani del Qn Network, il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno, che **ogni lunedì** con una foliazione a **32 pagine** esterne ai tre quotidiani, racchiude una pubblicazione a sé stante distribuita **gratuitamente** con le testate del Gruppo Monrif.



ALLA GUIDA DI QN ECONOMIA



AGNESE PINI

Direttrice Responsabile QN

Con una presenza capillare anche sul web, grazie a un canale dedicato e con uno sguardo ai mercati finanziari e alla Borsa, Qn Economia continuerà a **raccontare in tempo reale le grandi transizioni in atto**. Questo grazie agli approfondimenti legati all'energia, alla sostenibilità, all'innovazione tecnologica e digitale e alla creatività delle startup.



SANDRO NERI

Responsabile Redazione Economia QN

Siamo convinti che dietro i traguardi e i risultati del mondo produttivo ci siano l'**intraprendenza**, **la tenacia e il coraggio** di persone che credono nel valore del lavoro e degli sforzi intrapresi ogni giorno per innovare e reggere le sfide dei mercati. Ed è a questi imprenditori che continuiamo a dare voce, sostenendo così, grazie alla forza di un'informazione puntuale, il loro impegno, quello dei loro lavoratori e, più in generale, l'importanza del **Made in Italy** e della sua originalità.

IL CONCEPT EDITORIALE IL TERRITORIO IN PRIMO PIANO

Fedele alla vocazione comune a tutti i giornali del Gruppo Monrif, **QN Economia** pone il territorio al centro, raccontando **le storie di imprese che investono, credono e innovano.**

Protagoniste non solo le grandi storie dei capitani e delle capitane d'impresa, ma anche le eccellenze delle piccole imprese locali, artefici della creazione di un valore che è economico, ma anche immateriale, come la grande tradizione del **saper fare italiano**, filo conduttore di tutti i contenuti.

Tutte le settimane le pagine dedicate all'industria del tessile, all'economia del mare e all'agrobusiness e la sezione "Made In" ospiteranno storie, progetti e traguardi del mondo produttivo che fa da ossatura alle straordinarie regioni italiane come la **Lombardia, l'Emilia-Romagna, la Toscana, l'Umbria e le Marche**, senza trascurare le aziende che grazie alla resilienza e la tenacia rappresentano oggi il prezioso tessuto delle economie locali del **Sud Italia**, simbolo di qualità e valore anche nei mercati all'estero.



IL PANORAMA COMPLETO DELL'IMPRESA ITALIANA

CAPITANI D'IMPRESA Intervista a chi ci mette la faccia, creando ricchezza e cultura d'impresa	MADE IN Spazio alle eccellenze delle regioni presiedate dai quotidiani del QN Network, (<i>Quotidiano Nazionale, Il Resto del Carlino, Il Giorno, La Nazione</i>), Lombardia, Emilia- Romagna, Marche, Toscana e Umbria	NOVITÀ 2025 MADE IN SUD Attenzione anche sulle regioni del Sud Italia che esprimono peculiarità e ambizioni di territori unici	INNOVAZIONE & DIGITALE Industria 4.0, smart mobility, nuove tecnologie e sviluppo di reti di comunicazione di nuova generazione
TESSILE	ECONOMIA DEL MARE	AGRIFOOD	ENERGIA
SOSTENIBILITÀ	NEXT GENERATION E START UP	FINANZA & RISPARMIO Informazione ed educazione finanziaria: private banking, asset management, TOL, mutui e prodotti assicurativi, welfare e servizi alle PMI	LAVORO E FORMAZIONE la sezione Casa dei Talenti offre strumenti per la formazione e l'orientamento al lavoro

CREIAMO SISTEMA CON L'HUB EDITORIALE QN



STAMPA

Il Settimanale

Allegato esterno
in edicola ogni lunedì
con il quotidiano
QN Quotidiano Nazionale



DIGITAL

Il canale on line

La sezione ECONOMIA
con entrypoint dalla testata di
informazione nazionale
quotidiano.net



EVENTI

Attività sul territorio

Tavole rotonde
con imprenditori e istituzioni
per un confronto costruttivo
sui temi economici



PODCAST

Il progetto Money Vibez

Per offrire informazioni
economiche e finanziarie
raccontate con un linguaggio
semplice e veloce, pensato
per le nuove generazioni

EFFICIENZA E PRODUTTIVITÀ IN TEMPO REALE SUL CANALE DIGITALE

Il nostro settimanale non si ferma al lunedì, ma continua a fornire informazioni attraverso il **canale dedicato all'economia**, grazie al lavoro attento e costante dello staff di redazione, garantendo tutti i giorni contenuti di alta qualità. Oltre agli articoli del settimanale stampa, si susseguono aggiornamenti continui sull'economia del territorio, approfondimenti e scenari internazionali, infografiche, analisi economiche, strumenti e consigli per la ricerca di lavoro.



Il canale web è accessibile da quotidiano.net, ilrestodelcarlino.it, lanazione.it e ilgiorno.it attraverso il menù di testata e un widget dedicato



QN ECONOMIA

1.985.785
pagine viste/mese

1.072.186
utenti unici giornalieri/mese

500.000

Follower totali
sui canali social di Quotidiano Nazionale, Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn, Twitter, TikTok, YouTube

IL NETWORK CHE FA CRESCERE IL TUO BUSINESS: GLI EVENTI 2025

Attraverso eventi mirati, ed un calendario in continuo ampliamento, **QNeconomia crea un ecosistema di relazioni tra imprese, istituzioni e clienti**, favorendo lo sviluppo di nuove opportunità di business.

Nel 2025, l'attenzione si concentrerà su iniziative phygital dedicate ai Distretti Industriali, (*Packaging, Gomma, Design, Oro, Turismo, Tessile, Nautica, Carta, Vino, Cuoio*) alla Finanza, alla Sicurezza Stradale e all'Agroalimentare, con un'offerta personalizzata per i clienti volta a **creare valore aggiunto e a rafforzare la loro competitività**.



I FOCUS QNE

APPROFONDIMENTI E TEMATICHE FINANZA E RISPARMIO

27 OTTOBRE

EDIZIONE SPECIALE
LA GIORNATA MONDIALE
DEL RISPARMIO

+

NOVEMBRE

IL MESE
DELL'EDUCAZIONE
FINANZIARIA

LE TEMATICHE

PREVIDENZA

LIQUIDITÀ
conti deposito, poste, etc.

DIVERSIFICAZIONE SUI MERCATI
obbligazioni e azioni

INVESTIMENTI PER I PIÙ PICCOLI

MUTUI CASA

INVESTIMENTI NELLE MATERIE PRIME
dall'oro al petrolio



VISIBILITÀ PARTNER

Tutti gli strumenti per un'informazione economica di qualità

STAMPA

- **ADV Domination**
(manchette+finestrella+IV copertina)
**Pagina Intera/
Mezza Pagina/
Junior Page/
Piede**
- **COVER STORY**
(Articolo apertura in copertina
+articolo apertura prima e seconda pagina)
- **BRANDED CONTENT**

DIGITAL

- **DISPLAY ADV**
- **NATIVE ADVERTISING**
- **VIDEO INTERVISTE**
- **BRANDED PODCAST**
- **NEWSLETTER**

EVENTI

- **PARTNERSHIP**
- **SPEAKING OPPORTUNITY**
- **BRANDED CONTENT**
- **VIDEO PREROLL NELLO STREAMING**
- **NATIVE ADVERTISING**
- **VIDEO INTERVISTE**
- **TAVOLE ROTONDE IN REDAZIONE**



STRATEGIE VINCENTI PER IL SUCCESSO D'IMPRESA CASE HISTORY

BPER:
Banca

EVENTI Agribanking

10 giugno
Modena
FORUM MONZANI

Rispetto dell'ambiente, competitività e valori economici

24 settembre
Firenze
AUDITORIUM DELLA CAMERA DI COMMERCIO

Finanza e sviluppo per l'ecocompatibilità dell'agrifood Toscano



“L'agricoltura è strategica: va sostenuta”
Dall'innovazione al ruolo delle banche: a Modena convegno di Bper Economia dedicato alle iniziative per spingere il settore

UN PROGETTO DI **BPER:** In collaborazione con **QNECONOMIA**

10 Giugno 2024
ORE 17.00 | Registrazione partecipanti
ORE 17.30 | Inizio lavori
BPER Forum via Aristotele 33 **Modena**

La banca come acceleratore nell'innovazione e sostenibilità del comparto agroalimentare

Rispetto dell'ambiente, competitività e valori economici:
l'Emilia-Romagna e la partita dell'innovazione

Salute istituzionale
Emiro Endrighi, Professore Associato Dipartimento di Scienze della Vita - UNIMORE

Introduzione
Sandro Neri, Responsabile QN ECONOMIA
Stefano Vittorio Kuhn, Chief Retail & Commercial Banking Officer - BPER Banca

Prospettive e politiche per un agroalimentare sostenibile: il ruolo delle istituzioni
Davide Bergamini, Membro della Commissione Agricoltura - Camera dei Deputati
Angelo Frascarelli, Docente di Economia e Politica Agraria - Università di Perugia
Alessio Mammì, Assessore all'Agricoltura e Agroalimentare, Caccia e Pesca - Regione Emilia - Romagna
Modera Sandro Neri, Responsabile QN ECONOMIA

Innovazione e sostenibilità: case study delle imprese agroalimentari
Oliviero Giacomo Falconi, Responsabile Servizio Agribanking - BPER Banca
Federico Gialdi, CEO Negri Salmi - CFO Comal
Giulio Gherrì, CEO & Shareholder - ParmaFood Group
Mario Tamanti, Executive Director - AOP Gruppo VIVA. Visione e Valore
Modera Sandro Neri, Responsabile QN ECONOMIA

Seguirà cocktail di networking

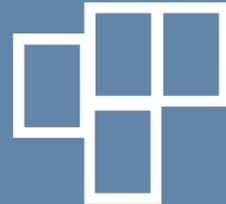
Prenota il tuo posto su quotidiano.net/agribanking



LE COORDINATE



FOLIAZIONE
32 pagine



TIMONE FISSO

8 Pagine Intere
1 Finestrella Prima Pagina
2 Manchette



DEADLINE MATERIALI

Consegna Adv
entro il Giovedì ore 13

Segnalazione Branded Content
10 giorni prima
dalla data di pubblicazione richiesta

Prenotazione Formati Extra
Junior page, Mezza pagina, Piede
10 giorni prima dalla data di pubblicazione richiesta

1	Cover	2	Primo Piano	3	Primo Piano	4	Made in Lombardia	5	
6	Made in Toscana	7	Made in Emilia	8	Made in Marche	9	Made in Umbria	10	
12	Made in Sud	13	Vetrina Digitale	14	Tessile	15	Agrifood	16	Porti
18	Startup	19	Energia	20	Sostenibilità	21	Vetrina Finanza	22	
24	Finanza l'analisi	25	Finanza	26	Finanza	27	Finanza	28	Finanza
30	Casa dei Talenti	31	Lavoro	32					

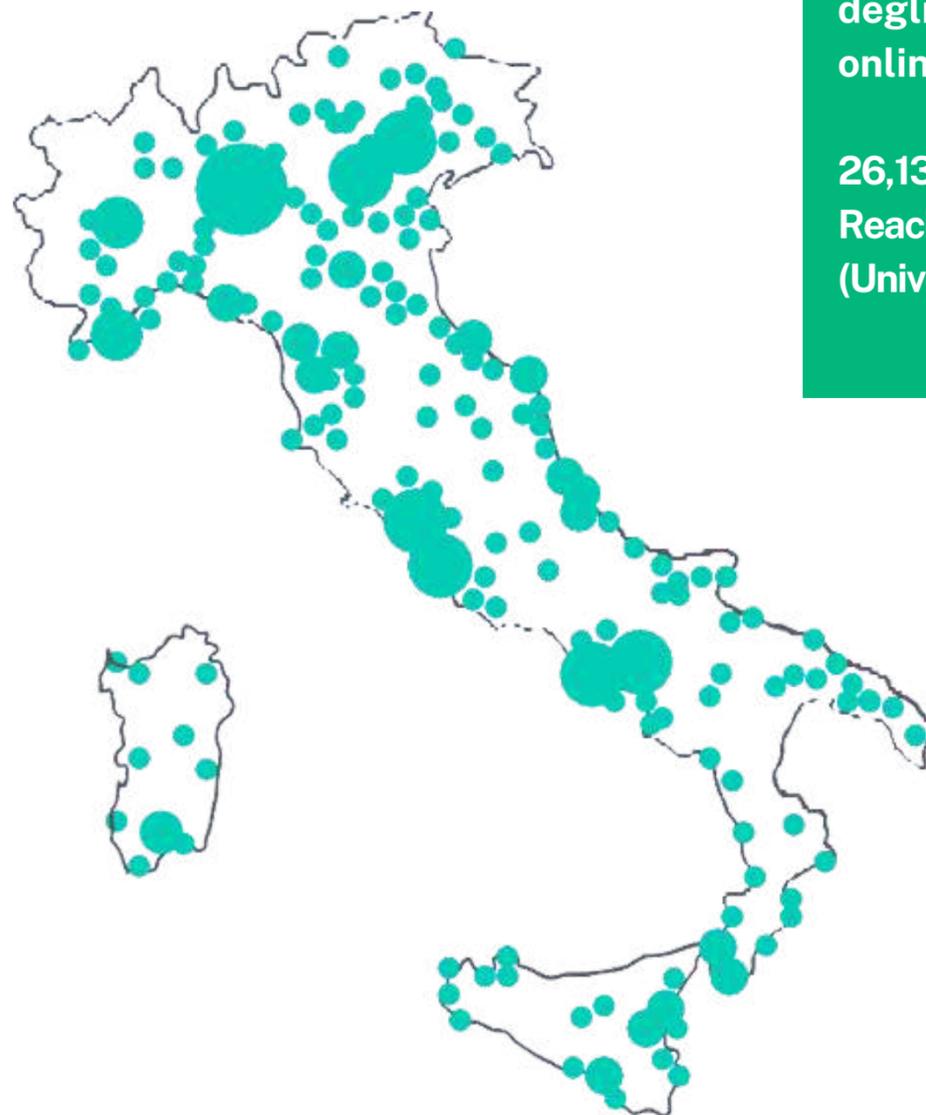
I NUMERI DEL SISTEMA INTEGRATO SPEED

1 TESTATA NAZIONALE
QUOTIDIANO NAZIONALE

7 TESTATE LOCALI
IL RESTO DEL CARLINO
LA NAZIONE
IL GIORNO
GIORNALE DI SICILIA
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE ROMAGNA

7 MAGAZINE
QN ECONOMIA
QN ITINERARI
QN SALUS
QN MOBILITÀ
QN WEEKEND
QS SPORT
LUCE!

Fonte:
Audipress 2024/II
Audiweb 2.0 ottobre 2024/ Meta Business Suite/
TikTok Business Suite/ You Tube Studio



Distribuzione
degli accessi
online

26,13%
Reach sulla TDA
(Universe)

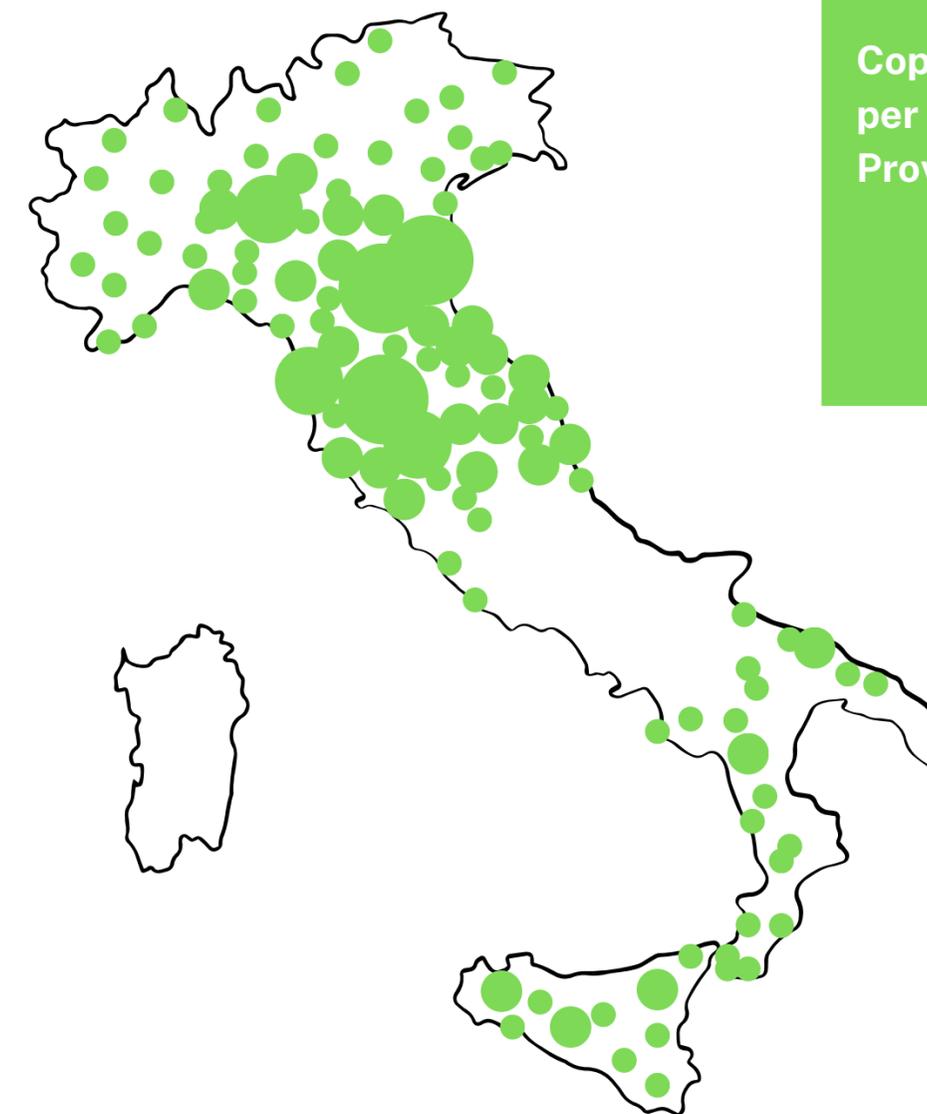
15.257 mio
Utenti Unici/mese

105.512 mio
Pagine Viste/mese

01:20
Stay time/pagina

2.400
Contributi Video/mese

2.2mio
Fanbase Social



Copertura
per
Provincia

1.500.000
Lettori

390
Giornalisti e
Collaboratori

ca 60.000
Contenuti Pubblicati/Mese

GRAZIE

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**