

QUOTIDIANO NAZIONALE



20
25

QN GIOIELLI

PASSIONE, STORIA
E' DESIGN

6 DICEMBRE

SpeeD

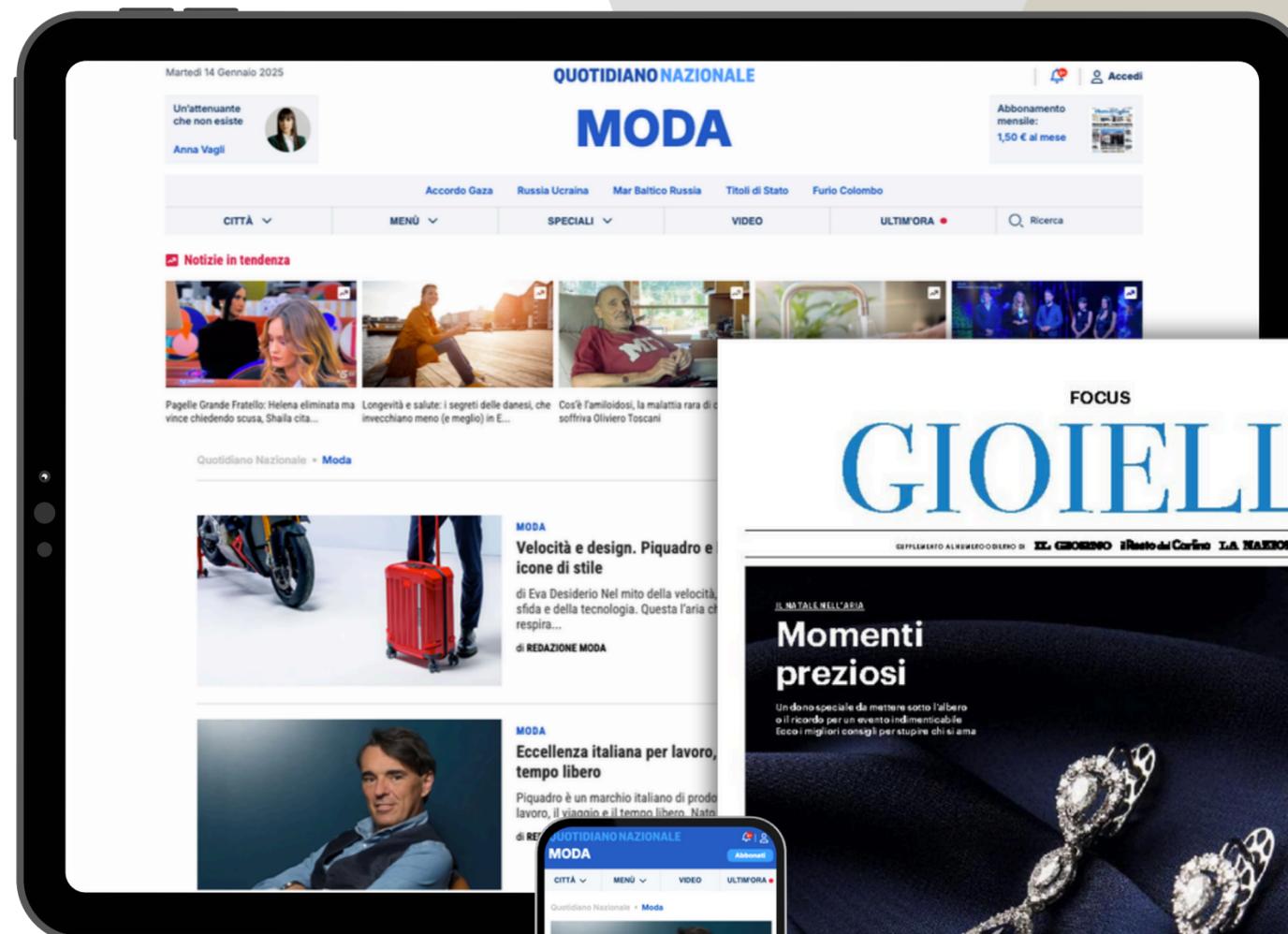


**UN VIAGGIO
NEL CUORE
DELLA
GIOIELLERIA**

L'ANIMA GOLD DI QN

QN Quotidiano Nazionale celebra il mondo dei gioielli con un **inserto** dedicato alle più prestigiose Maison e alle eccellenze dell'artigianato italiano. Per scoprire le collezioni esclusive, le storie che si nascondono dietro ogni creazione e le ultime tendenze del settore orafa-argentiero.

LE COLLEZIONI
NEWS E TENDENZE
I GRANDI CLASSICI E I NUOVI MODELLI
TRADIZIONE, INNOVAZIONE
SOSTENIBILITÀ E FILIERA PRODUTTIVA



Scopri il canale on line



TUTTO QUELLO CHE C'È DA SAPERE SULL'ARTE DA INDOSSARE



ANTICIPAZIONI VICENZA ORO

Le anticipazioni dal più grande **Salone europeo dedicato all'Oreficeria e alla Gioielleria**.

Un **Business Hub** per il settore, che promuove l'incontro tra i protagonisti più autorevoli del mondo orafo e gioielliero.



TRADIZIONE E INNOVAZIONE ORAFA

Nata nelle botteghe rinascimentali, l'arte orafa ha subito un'evoluzione costante. La ricerca di nuovi materiali e l'esplorazione di tecniche innovative hanno portato la gioielleria artigianale a un **punto di svolta**, dove tradizione e avanguardia si incontrano per dare vita a creazioni uniche e sorprendenti.



LE ICONE E I NUOVI TREND

Dai gioielli intramontabili fino a quelli più moderni, dal mondo vintage ai nuovi modelli realizzati con materie prime sostenibili. Ricerca e cura dei dettagli per un comparto manifatturiero eccellenza del **Made in Italy nel mondo**.

COSTRUIAMO STRATEGIE CIRCOLARI E MULTICHANNEL PER IL TUO BRAND



VERTICALITÀ SEZIONE MODA

Presenza a sponsor mensile
formato **Masthead**
formato **M-banner**



TARGET MODA

Reservation sul cluster audience DMP Moda
formato **Skin desktop**
formato **Halfpage cross device**

BRANDED CONTENT



BRANDED CONTENT STAMPA



DIGITAL



IL TUO BRAND



ADV STAMPA

ADV

Pagina Intera 261X336 mm
Junior Page 154x232 mm
Maxi quadro 154X166 mm



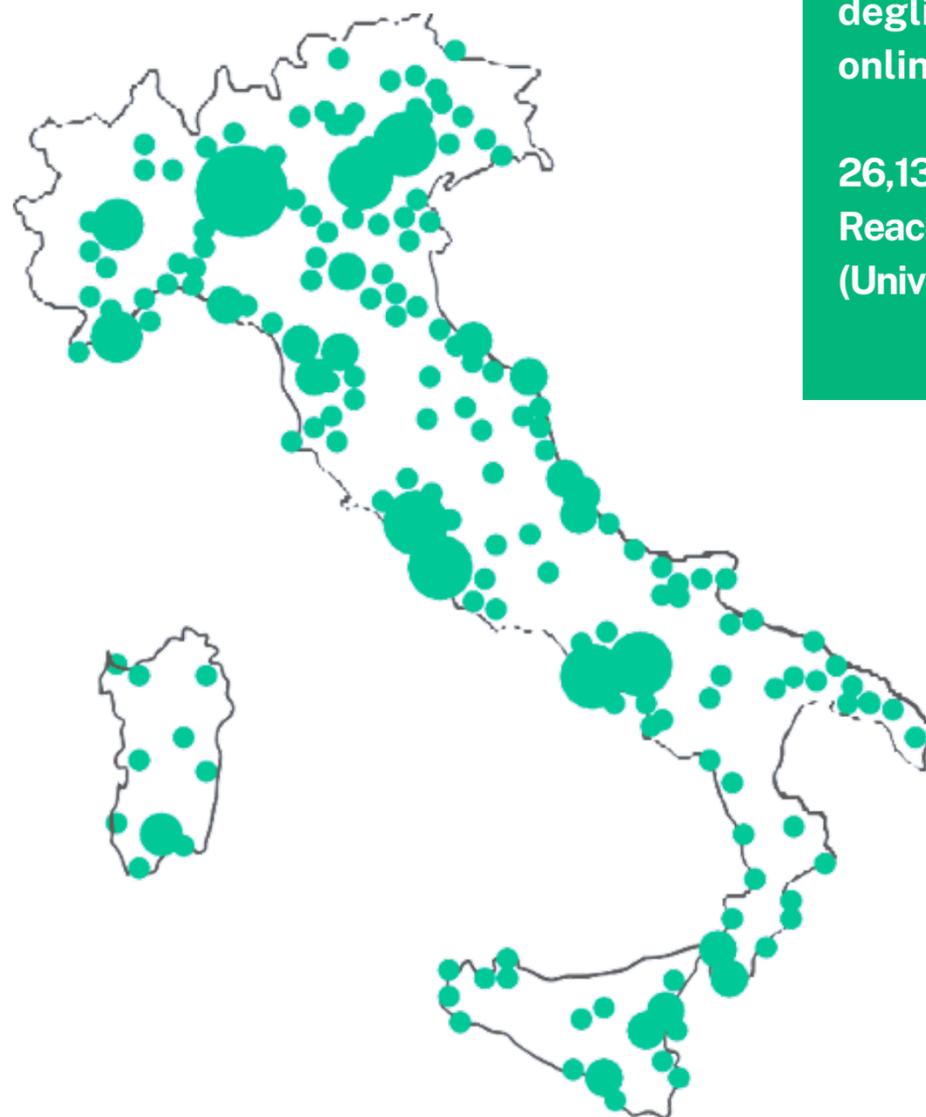
I NUMERI DEL SISTEMA INTEGRATO SPEED

1 TESTATA NAZIONALE
QUOTIDIANO NAZIONALE

7 TESTATE LOCALI
IL RESTO DEL CARLINO
LA NAZIONE
IL GIORNO
GIORNALE DI SICILIA
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE ROMAGNA

7 MAGAZINE
QN ECONOMIA
QN ITINERARI
QN SALUS
QN MOBILITÀ
QN WEEKEND
QS SPORT
LUCE!

Fonte:
Audiopress 2024/II
Audiweb 2.0 ottobre 2024/ Meta Business Suite/
TikTok Business Suite/ You Tube Studio



Distribuzione
degli accessi
online

26,13%
Reach sulla TDA
(Universe)

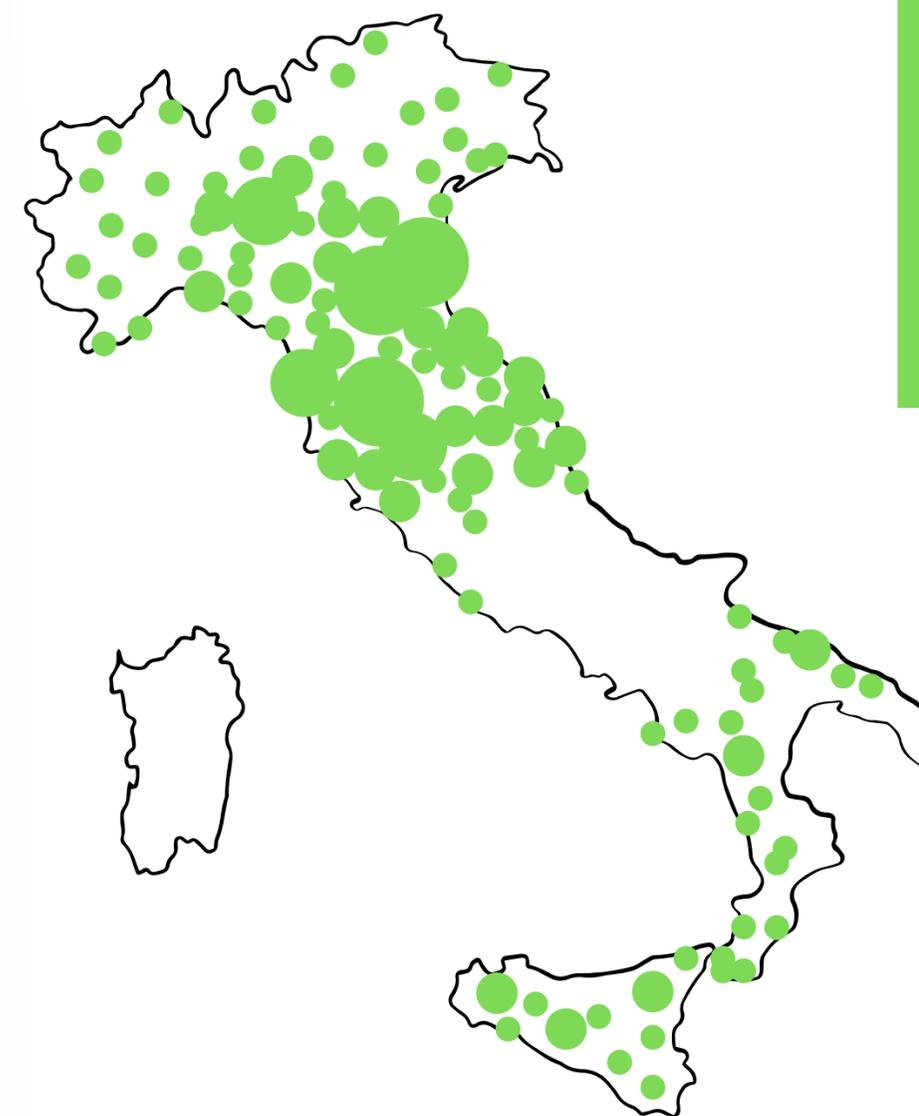
15.257 mio
Utenti Unici/mese

105.512 mio
Pagine Viste/mese

01:20
Stay time/pagina

2.400
Contributi Video/mese

2.2mio
Fanbase Social



Copertura
per
Provincia

1.500.000
Lettori

390
Giornalisti e
Collaboratori

ca 60.000
Contenuti Pubblicati/Mese

**RAPPRESENTIAMO
LE SFACETTATURE
DEL TERRITORIO
ITALIANO**



PIL AREA SPEED 54%

Lombardia	442.690	22.8%
Emilia Romagna	177.578	9.1%
Toscana	128.583	6.6%
Sicilia	96.663	5.0%
Puglia	84.365	4.3%
Marche	45.743	2.4%
Calabria	35.815	1.8%
Umbria	26.388	1.4%
Basilicata	14.950	0.8%

Fonte ISTAT 2022

PMI AREA SPEED 54%

Lombardia	896.373	18,7%
Emilia Romagna	392.284	8.2%
Toscana	344.178	7.2%
Sicilia	298.690	6.2%
Puglia	276.361	5.8%
Marche	135.602	2.8%
Calabria	117.771	2.5%
Umbria	71.016	1.5%
Basilicata	38.581	0.8%

*ISTAT Censimento Imprese 2022
(numero unità locali fino a 249 addetti)*

I LETTORI **QN**

LEADER NELLA SUA AREA DI DIFFUSIONE

LOMBARDIA | EMILIA ROMAGNA | MARCHE | TOSCANA | UMBRIA

997.000 lettori

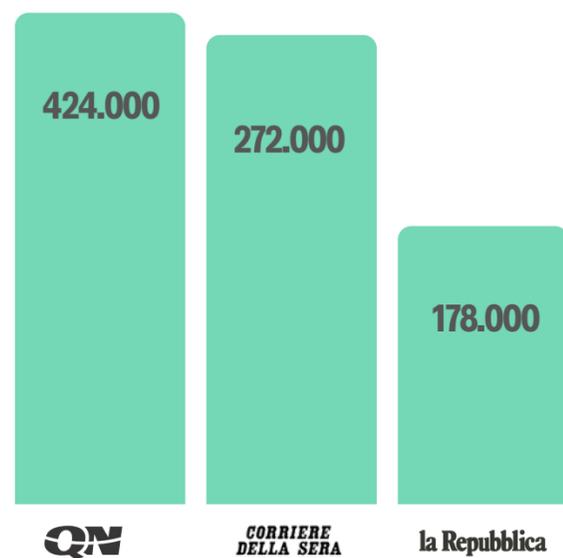
CORRIERE DELLA SERA 858.000 lettori
LA REPUBBLICA 531.000 lettori

108.789 copie

CORRIERE DELLA SERA 76.944 copie
LA REPUBBLICA 31.844 copie

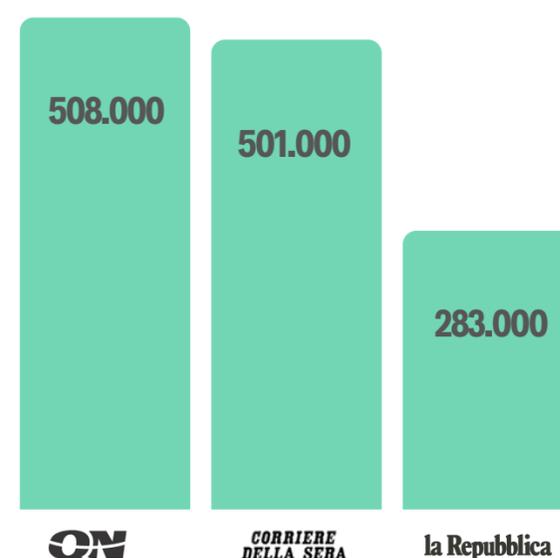
44% dei lettori di QN ha un REDDITO MEDIO ALTO

(1.650 - 2.650 €)



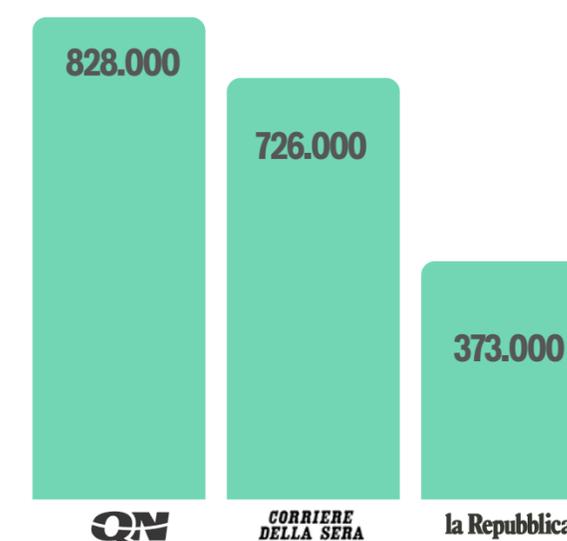
53% dei lettori di QN ha un REDDITO ALTO

(2.151 - 3.850 €)



86% dei lettori di QN sono ESCLUSIVI

non leggono né Corriere della Sera né Repubblica



GRAZIE

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**