

QUOTIDIANONAZIONALE

20
25

QN OROLOGI

ARTIGIANALITÀ E INNOVAZIONE
AL SERVIZIO DELL'ELEGANZA

30 MAGGIO/ 28 NOVEMBRE/

SpeeD



RACCONTIAMO
PASSIONI
SENZA TEMPO

ESPLORIAMO L'UNIVERSO OROLOGI

QN Quotidiano Nazionale propone due appuntamenti, il **30 MAGGIO** e il **28 NOVEMBRE**, per un viaggio esclusivo nel cuore dell'alta orologeria, punto di riferimento per appassionati, collezionisti e professionisti del settore. Inoltre, una Rubrica dedicata al settore all'interno di QN Weekend. Un percorso per scoprire le Maison più prestigiose, le ultime novità e le tendenze che stanno rivoluzionando il mercato mondiale.

QN
DOSSIER OROLOGI



RUBRICA
QN WEEKEND



COORDINATE DEL DOSSIER



TEMATICHE

INTERVISTE
ai protagonisti del settore

APPROFONDIMENTI
innovazione e sostenibilità,
dalle materie prime
ai nuovi meccanismi,
artigianalità e tradizione

NEWS E TENDENZE
i nuovi modelli,
le Icone senza tempo

FIERE ED EVENTI
i trend presentati
durante i Saloni dedicati:
da VicenzaOro a
Watches&Wonders
a Ginevra



CALENDARIO

30 maggio
28 novembre



FOLIAZIONE

24 pagine



CONTENUTI E APPROFONDIMENTI ON LINE

canale Moda di
QN Quotidiano Nazionale



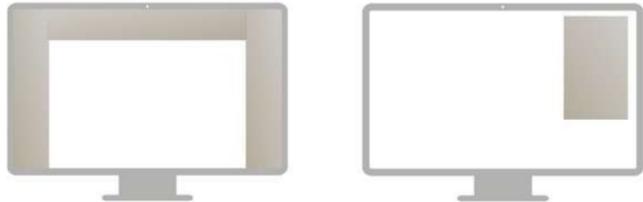
Scopri
il canale
on line

COSTRUIAMO STRATEGIE CIRCOLARI E MULTICHANNEL PER IL TUO BRAND



VERTICALITÀ SEZIONE MODA

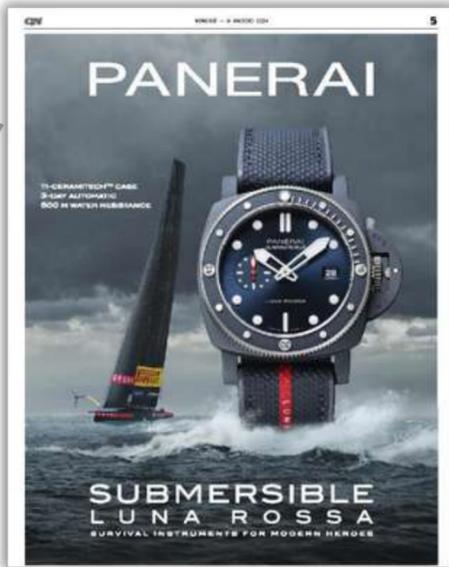
Presenza a sponsor mensile
formato **Masthead**
formato **M-banner**



TARGET MODA

Reservation sul cluster audience DMP Moda
formato **Skin desktop**
formato **Halfpage cross device**

BRANDED CONTENT



ADV
Pagina Intera 261X336 mm
Junior Page 154x232 mm
Maxi quadro 154X152 mm



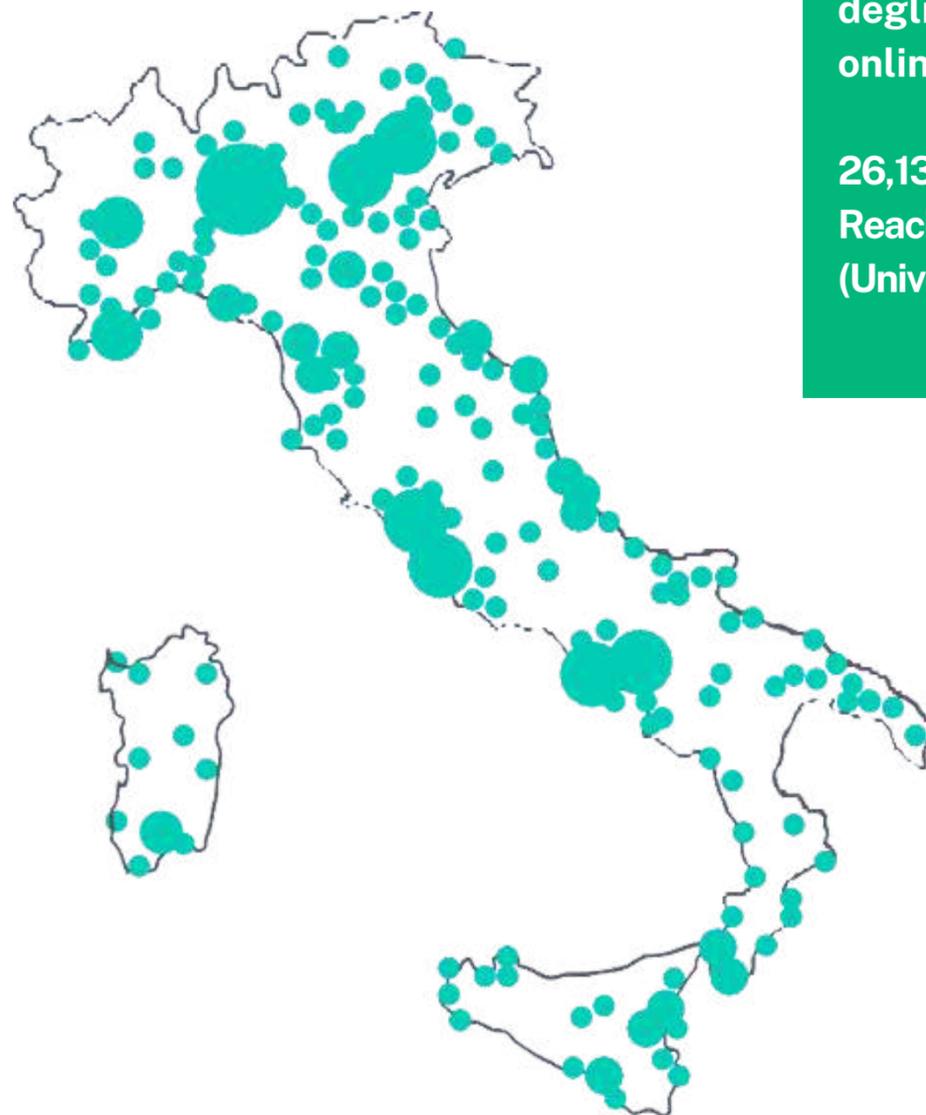
I NUMERI DEL SISTEMA INTEGRATO SPEED

1 TESTATA NAZIONALE
QUOTIDIANO NAZIONALE

7 TESTATE LOCALI
IL RESTO DEL CARLINO
LA NAZIONE
IL GIORNO
GIORNALE DI SICILIA
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE ROMAGNA

7 MAGAZINE
QN ECONOMIA
QN ITINERARI
QN SALUS
QN MOBILITÀ
QN WEEKEND
QS SPORT
LUCE!

Fonte:
Audipress 2024/II
Audiweb 2.0 ottobre 2024/ Meta Business Suite/
TikTok Business Suite/ You Tube Studio



Distribuzione
degli accessi
online

26,13%
Reach sulla TDA
(Universe)

15.257 mio
Utenti Unici/mese

105.512 mio
Pagine Viste/mese

01:20
Stay time/pagina

2.400
Contributi Video/mese

2.2mio
Fanbase Social



Copertura
per
Provincia

1.500.000
Lettori

390
Giornalisti e
Collaboratori

ca 60.000
Contenuti Pubblicati/Mese



**RAPPRESENTIAMO
LE SFACCETTATURE
DEL TERRITORIO
ITALIANO**

PIL AREA SPEED 54%

Lombardia	442.690	22.8%
Emilia Romagna	177.578	9.1%
Toscana	128.583	6.6%
Sicilia	96.663	5.0%
Puglia	84.365	4.3%
Marche	45.743	2.4%
Calabria	35.815	1.8%
Umbria	26.388	1.4%
Basilicata	14.950	0.8%

Fonte ISTAT 2022

PMI AREA SPEED 54%

Lombardia	896.373	18,7%
Emilia Romagna	392.284	8.2%
Toscana	344.178	7.2%
Sicilia	298.690	6.2%
Puglia	276.361	5.8%
Marche	135.602	2.8%
Calabria	117.771	2.5%
Umbria	71.016	1.5%
Basilicata	38.581	0.8%

*ISTAT Censimento Imprese 2022
(numero unità locali fino a 249 addetti)*

I LETTORI **QN**

LEADER NELLA SUA AREA DI DIFFUSIONE

LOMBARDIA | EMILIA ROMAGNA | MARCHE | TOSCANA | UMBRIA

997.000 lettori

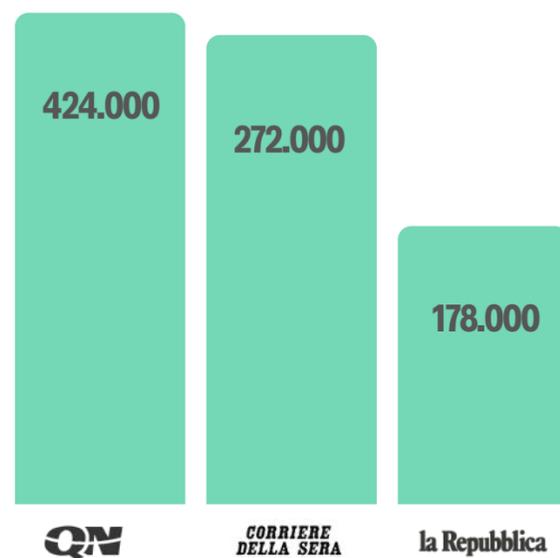
CORRIERE DELLA SERA 858.000 lettori
LA REPUBBLICA 531.000 lettori

108.789 copie

CORRIERE DELLA SERA 76.944 copie
LA REPUBBLICA 31.844 copie

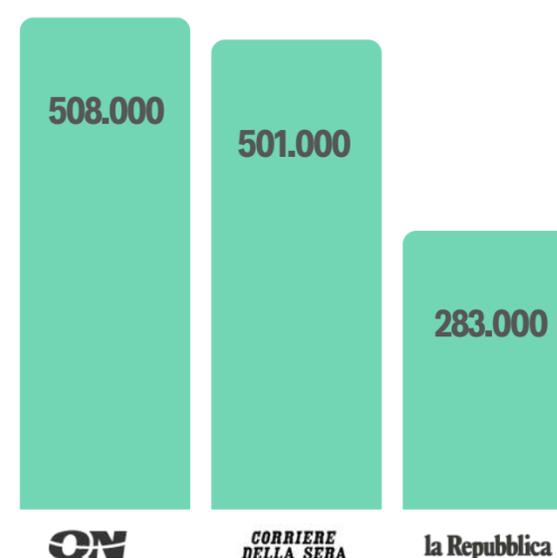
44% dei lettori di QN ha un REDDITO MEDIO ALTO

(1.650 - 2.650 €)



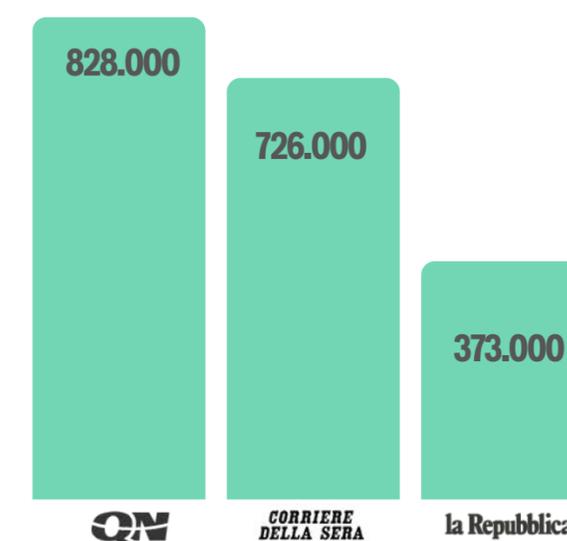
53% dei lettori di QN ha un REDDITO ALTO

(2.151 - 3.850 €)



86% dei lettori di QN sono ESCLUSIVI

non leggono né Corriere della Sera né Repubblica



GRAZIE

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**