

QN  
**MOBILITÀ**

SFIDE\_OPPORTUNITÀ\_NUOVI SCENARI



RACCONTIAMO  
COME  
LA **HUMAN**  
**EXPERIENCE**  
PASSA DALLA  
**MOBILITÀ**

# UNA GUIDA CONCRETA VERSO UN FUTURO SOSTENIBILE

QN Mobilità un inserto all'interno di **QN Quotidiano Nazionale** in abbinamento gratuito ai giornali della famiglia di QN (il Resto del Carlino, La Nazione e Il Giorno), racconta dai trasporti sostenibili ai nuovi servizi e alle infrastrutture, esplorando un mondo in continua trasformazione, dove innovazione e rispetto per l'ambiente vanno di pari passo. La copertura editoriale si completa con il **canale on line** in costante aggiornamento e accessibile dall'universo informativo di **QN Quotidiano Nazionale**: una vera e propria istantanea cross mediale del mondo in movimento.



Scopri il canale on line



# LE TEMATICHE

## AUTO

tutte le novità del settore  
automotive, flotte, noleggi

## MOTO

dalla pista alla strada

## MARE

nautica, diportismo, crociere

## MOBILITÀ DEL FUTURO

bike, monopattini,  
treni, camper, open air, green mobility

## SICUREZZA

sicurezza stradale,  
formazione, infrastrutture,  
dispositivi

## TUTTO MOBILITÀ

Idee pratiche e utili per la vita alla guida,  
service e post vendita

## STYLE & NEWS

accessori, extra settore,  
co-marketing luxury



# I FOCUS 2025



**FLOTTE  
NOLEGGI**



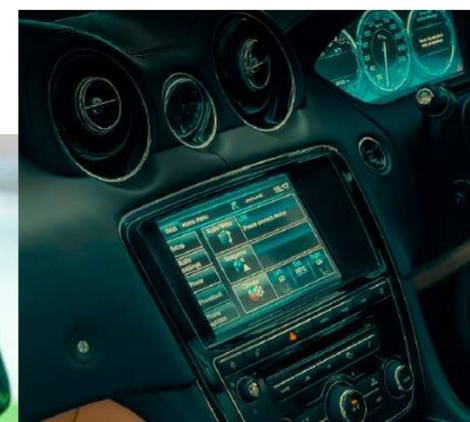
**NAUTICA  
PORTI E  
MARINE**



**CAMBIO  
PNEUMATICI E  
MANUTENZIONE**



**INFRASTRUTTURE  
ELETTRICHE**



**CONNETTIVITÀ  
E INFOTAINMENT**



**DESIGN  
E TENDENZE  
MODA**

# LE COORDINATE



## FOLIAZIONE

24 pagine



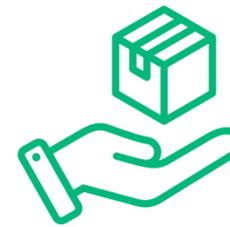
## CALENDARIO

in uscita la 4a domenica  
del mese



## FORMATI ADV

Pagina Intera  
Mezza Pagina  
Junior Page  
Doppio Piede Passante



## BRANDED CONTENT



## CONTRIBUTORS

**DIEGO CASALI**  
Capo Redattore

**GIUSEPPE TASSI**  
Coordinamento

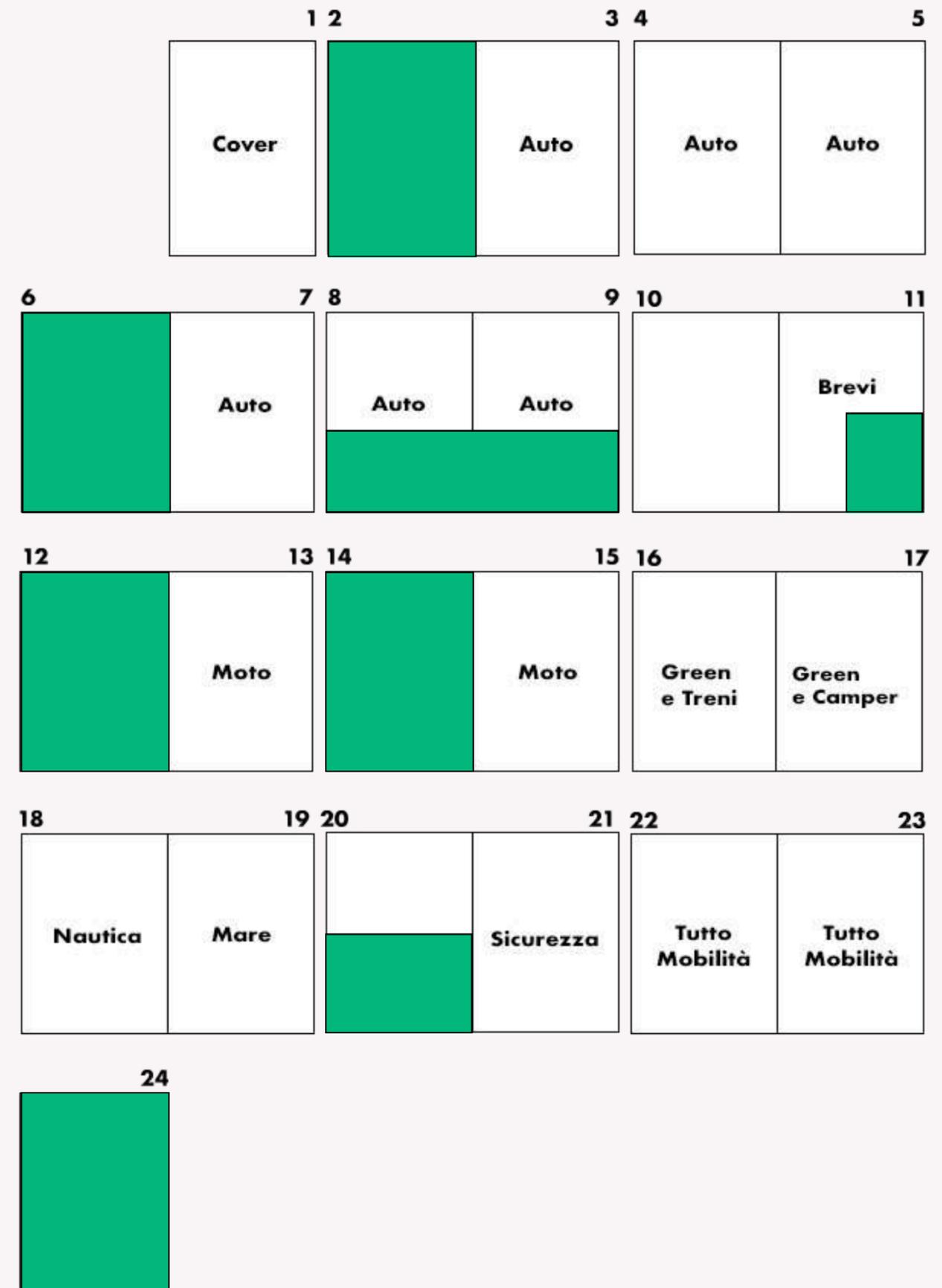
**LEO TURRINI**  
Firma

**RICCARDO GALLI**  
Moto

**PAOLO GALLIANI**  
Nautica

# CALENDARIO/TIMONE

<b>26/01</b>	La viabilità in inverno	<b>27/07</b>	Speciale Estate/Service
<b>23/02</b>	Il mondo auto	<b>24/08</b>	Saloni nautici di Cannes e Genova/ Nautica
<b>23/03</b>	Flotte/noleggio e infrastrutture	<b>28/09</b>	Saloni dell'auto di Torino/ Salone dell'auto di Monaco
<b>27/04</b>	Movimento	<b>26/10</b>	Salone dell'auto d'epoca Bologna/ Barcolana
<b>25/05</b>	Salone nautico di Venezia/ Flotte/noleggio	<b>23/11</b>	Salone Eicma
<b>22/06</b>	Salone dell'auto MIMO/	<b>28/12</b>	L'inverno e la Montagna



# UN HUB EDITORIALE PER VALORIZZARE LA RETE DEI PARTNER

Tutti gli strumenti per un'informazione di qualità

## STAMPA

- ADV
- Branded content

## DIGITAL

- Display adv
- Native advertising
- Video interviste
- Branded podcast

## EVENTI

- Partnership
- Speaking opportunity
- Branded content
- Video preroll nello streaming
- Native advertising
- Video interviste
- Tavole rotonde in redazione



# VISIBILITÀ CON I FORMATI OFF LINE E ON LINE

3



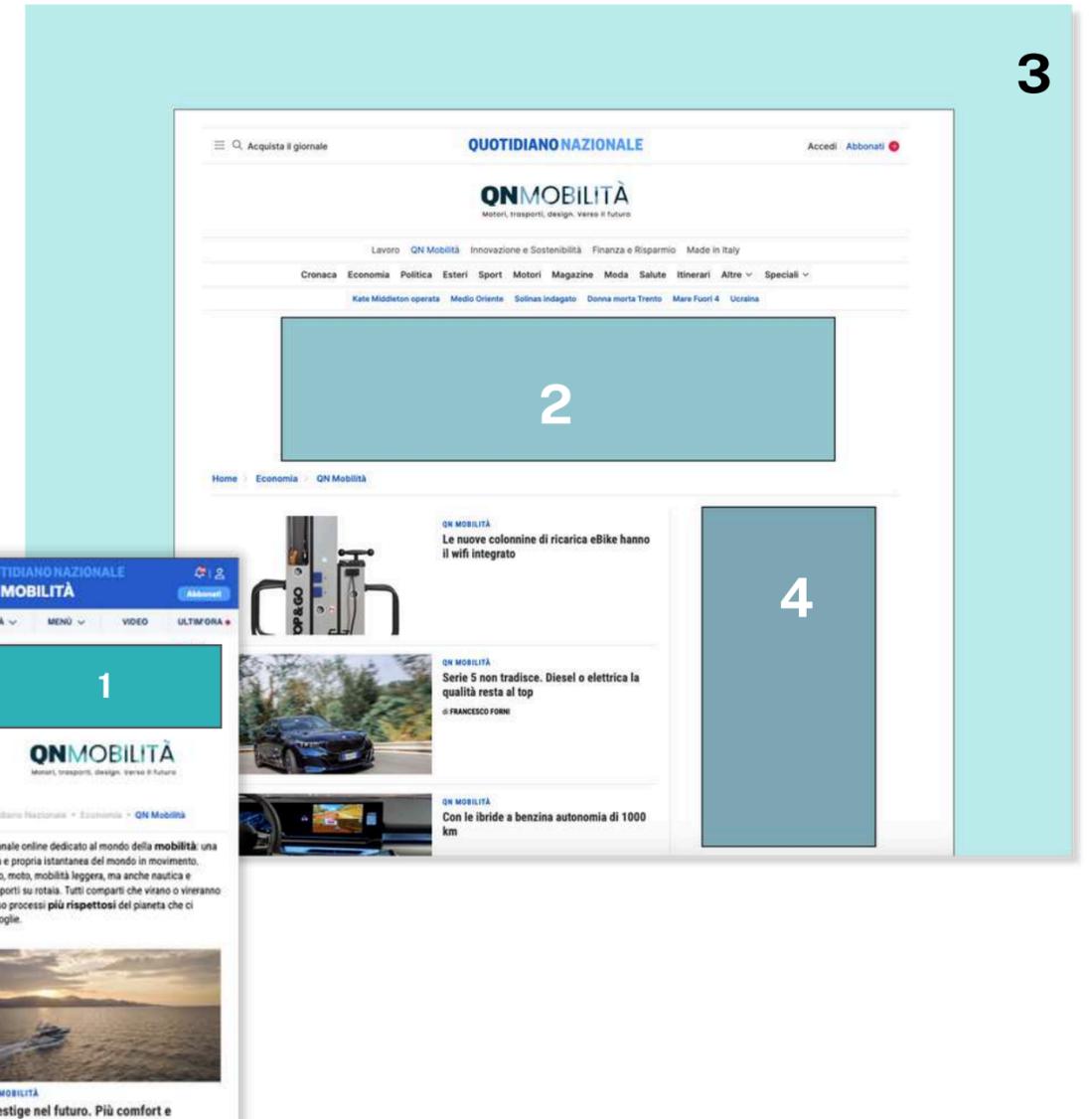
## STAMPA

**A** Pagina Intera  
261x336 mm

**B** Junior Page  
154x232 mm

**C** Mezza Pagina  
261x166 mm

**D** Doppio Piede Passante  
544x104 mm



## DIGITAL

**A** VERTICALITÀ QN MOBILITÀ  
Erogazione a sponsor  
1 M-Banner  
2 Masthead

**B** TARGET MOBILITÀ  
Reservation sul cluster audience DMP  
3 Skin desk  
4 Halfpage cross device

# VISIONI E PROGETTI DA CONDIVIDERE LE STORIE CHE ISPIRANO

Creiamo contenuti digital e stampa per veicolare messaggi e valori utili al coinvolgimento del target, integrandoli alle strategie dei brand tramite interviste realizzate dalla redazione di QN.



## INTERVISTE E CONTENUTI STRATEGICI CROSSMEDIALI

Renault è una grande storia con un'ambizione di creare un grande pubblico. Il design è al centro di tutto. «Con le nostre grandi icona uno slancio verso il futuro».



«Con le nostre grandi icona uno slancio verso il futuro».

### La ricetta di de Meo Case europee alleate contro l'onda cinese

di Giuseppe Tassi

Seduto sulla Renault 4 con Maxime, il più alto livello della storia per presentare nuovi modelli e difendere la centralità dell'Europa nel mercato QNM.

Luca de Meo si è dato una missione che va al di là degli interessi del suo gruppo. Dal patto storico del Salone di Parigi, il Mondial de l'Auto, il suo è il momento di riflettere il suo ruolo di coscienza critica dell'auto europea, schiacciata tra le incalzanti normative internazionali e la concorrenza sempre più agguerrita dei cinesi.

### Renault 4 L'elettrica da famiglia col fascino della storia

di Giuseppe Tassi

Ritorna la mitica vettura anni Sessanta. Look retro-futurista, interni modulari. Tetto apribile e autonomia di 400 km.

La nuova Renault 4 è Tech Electric, il primo modello a batteria del gruppo. Con 8 milioni di unità vendute in tutto il mondo ha scritto una storia da vera icona del design.

Il design è un punto di forza, una «vettura vivente» come la definisce orgogliosamente Luca de Meo, capo del gruppo Renault. L'idea per il fine settimana di una famiglia ma anche per le scritte fuoristrada. Un vero e proprio punto di incontro tra la tradizione e l'innovazione.

Con il suo design retro-futuristico realizza gli elementi del modello storico e il carattere. Il DNA della progettazione riprende nella catalina oggi completamente illuminata, fucili componibili nei colori, nelle proiezioni laterali a ribasso che nella vecchia 4L erano in vetro. Ma anche nel finestrino trapuntato posteriore, nell'ampio tetto in tela che oggi si reclinava con un pulsante.

La nuova Renault 4 è Tech Electric, offre 5 porte, un bagagliaio da 420 litri con il suo sistema di trasporto. Gli interni sono in tinta unita, con il nuovo design di Renault, il design di Renault, il design di Renault. Il design di Renault.

### Magica Alpine. Sulla A390 Beta emozioni da F1

di Gianluca Sepe

Una fastback da Formula 1. Performance ed elettrificazione si intrecciano nel futuro di Alpine grazie alla nuova A390 Beta, concept car che anticipa un altro modello pronto ad ampliare la gamma del brand francese del Gruppo Renault. Le linee sono quelle della A110, reinterpretate e adattate alle forme di una fastback. Il nome beta fa riferimento ai volumi del modello e il 90 alla versatilità.

Il nuovo prototipo è stato svelato al Salone dell'Auto di Parigi, dove è stato protagonista, manifesto appunto di ciò che verrà: una vettura sportiva e con più spazio a bordo che tuttavia non rinuncia all'animo racing, con diversi elementi derivati proprio dall'esperienza del motorsport e in particolare del mondo della Formula 1.

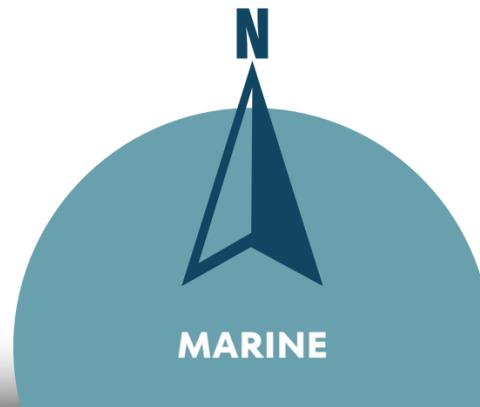
### Ecco l'Alpenglow Hy6 Supercar a diogeno

di Giuseppe Tassi

Il nuovo prototipo è stato svelato al Salone dell'Auto di Parigi, dove è stato protagonista, manifesto appunto di ciò che verrà: una vettura sportiva e con più spazio a bordo che tuttavia non rinuncia all'animo racing, con diversi elementi derivati proprio dall'esperienza del motorsport e in particolare del mondo della Formula 1.



# IL GREEN CHE FA LA DIFFERENZA



Il fascino del mare, da sempre fonte di ispirazione e avventura, si intreccia oggi con la necessità sempre più pressante di trovare soluzioni sostenibili per la mobilità. La **nautica**, da un lato, e la **green mobility**, dall'altro, rappresentano due fronti di un'unica battaglia: quella per un futuro più rispettoso dell'ambiente.

**Tecnologia, sostenibilità, esperienza ed economia circolare** ci aiuteranno a raccontare comprendere i trend 2025 e i nuovi scenari per il futuro.

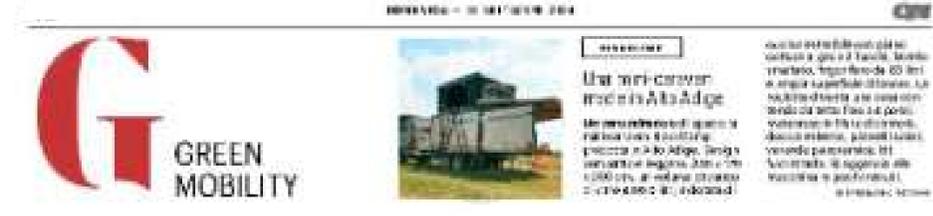


Il gioiello della famiglia Polina Casaromano di Ischia. Una avventura imprenditoriale partita nel 1993 con l'installazione di porti di accoglienza per circa 800 nautici.

## Marina Resort Pause glamour prima di prendere il largo

Il fascino del mare, da sempre fonte di ispirazione e avventura, si intreccia oggi con la necessità sempre più pressante di trovare soluzioni sostenibili per la mobilità. La **nautica**, da un lato, e la **green mobility**, dall'altro, rappresentano due fronti di un'unica battaglia: quella per un futuro più rispettoso dell'ambiente.

Il fascino del mare, da sempre fonte di ispirazione e avventura, si intreccia oggi con la necessità sempre più pressante di trovare soluzioni sostenibili per la mobilità. La **nautica**, da un lato, e la **green mobility**, dall'altro, rappresentano due fronti di un'unica battaglia: quella per un futuro più rispettoso dell'ambiente.



## Salone del Camper Il turismo open air in mostra a Parma



Il fascino del mare, da sempre fonte di ispirazione e avventura, si intreccia oggi con la necessità sempre più pressante di trovare soluzioni sostenibili per la mobilità. La **nautica**, da un lato, e la **green mobility**, dall'altro, rappresentano due fronti di un'unica battaglia: quella per un futuro più rispettoso dell'ambiente.

Il fascino del mare, da sempre fonte di ispirazione e avventura, si intreccia oggi con la necessità sempre più pressante di trovare soluzioni sostenibili per la mobilità. La **nautica**, da un lato, e la **green mobility**, dall'altro, rappresentano due fronti di un'unica battaglia: quella per un futuro più rispettoso dell'ambiente.

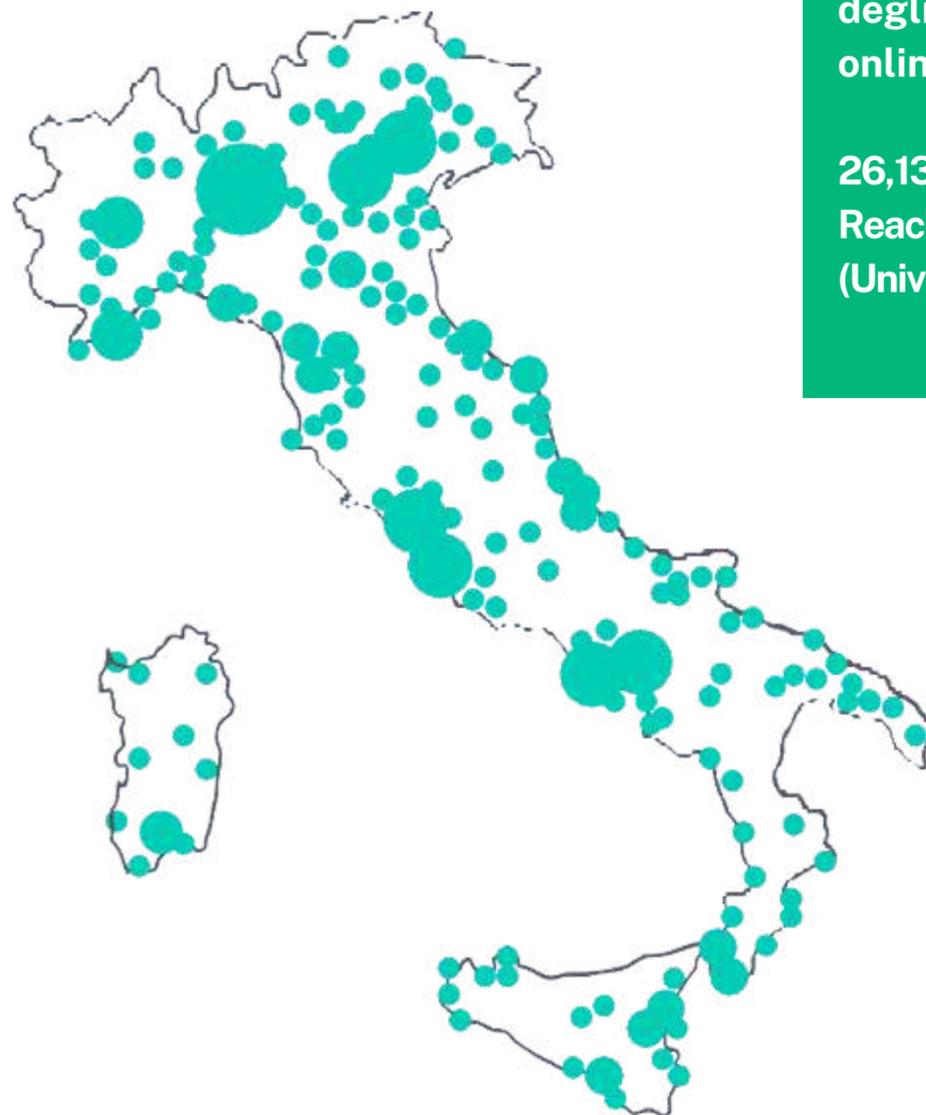
# I NUMERI DEL SISTEMA INTEGRATO SPEED

**1 TESTATA NAZIONALE**  
QUOTIDIANO NAZIONALE

**7 TESTATE LOCALI**  
IL RESTO DEL CARLINO  
LA NAZIONE  
IL GIORNO  
GIORNALE DI SICILIA  
GAZZETTA DEL SUD  
CORRIERE ROMAGNA

**7 MAGAZINE**  
QN ECONOMIA  
QN ITINERARI  
QN SALUS  
QN MOBILITÀ  
QN WEEKEND  
QS SPORT  
LUCE!

Fonte:  
Audipress 2024/II  
Audiweb 2.0 ottobre 2024/ Meta Business Suite/  
TikTok Business Suite/ You Tube Studio



Distribuzione  
degli accessi  
online

26,13%  
Reach sulla TDA  
(Universe)

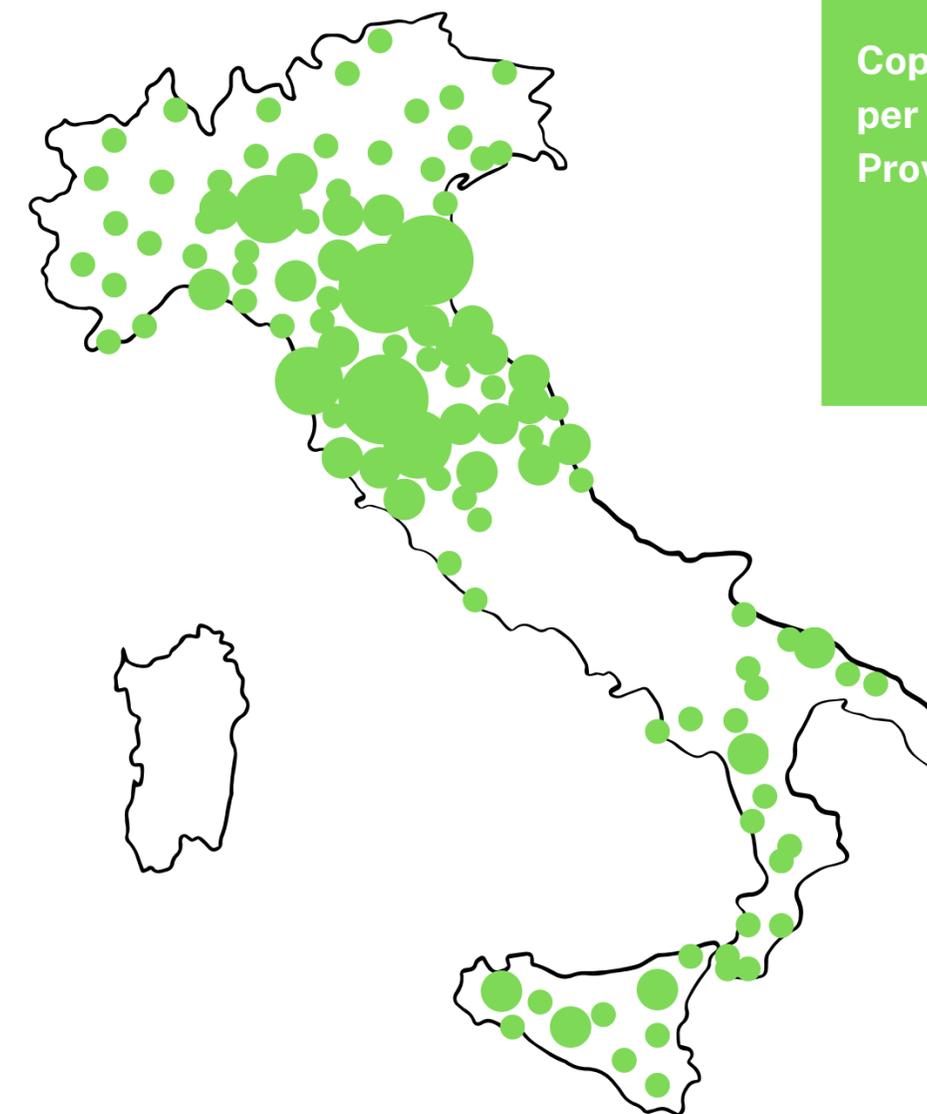
**15.257 mio**  
Utenti Unici/mese

**105.512 mio**  
Pagine Viste/mese

**01:20**  
Stay time/pagina

**2.400**  
Contributi Video/mese

**2.2mio**  
Fanbase Social



Copertura  
per  
Provincia

**1.500.000**  
Lettori

**390**  
Giornalisti e  
Collaboratori

**ca 60.000**  
Contenuti Pubblicati/Mese

# I LETTORI **QN**

## LEADER NELLA SUA AREA DI DIFFUSIONE

LOMBARDIA | EMILIA ROMAGNA | MARCHE | TOSCANA | UMBRIA

### 997.000 lettori

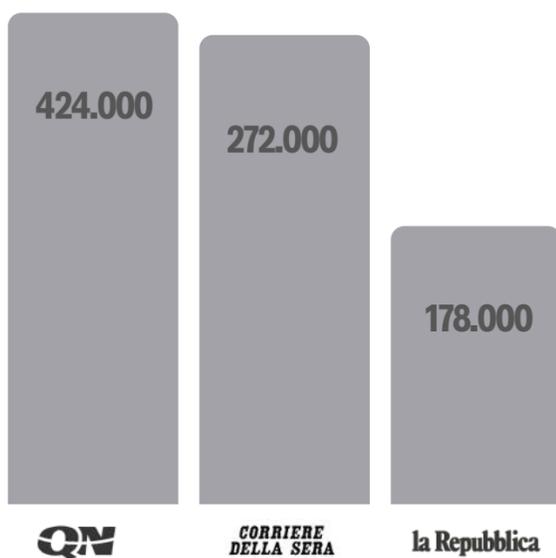
CORRIERE DELLA SERA 858.000 lettori  
LA REPUBBLICA 531.000 lettori

### 108.789 copie

CORRIERE DELLA SERA 76.944 copie  
LA REPUBBLICA 31.844 copie

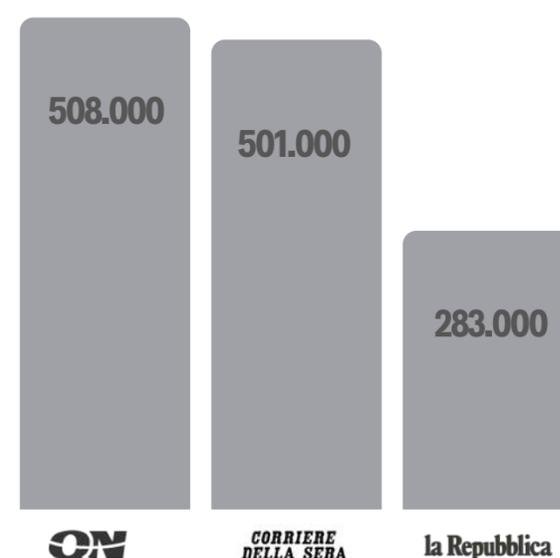
### 44% dei lettori di QN ha un REDDITO MEDIO ALTO

1.650 - 2.650 €



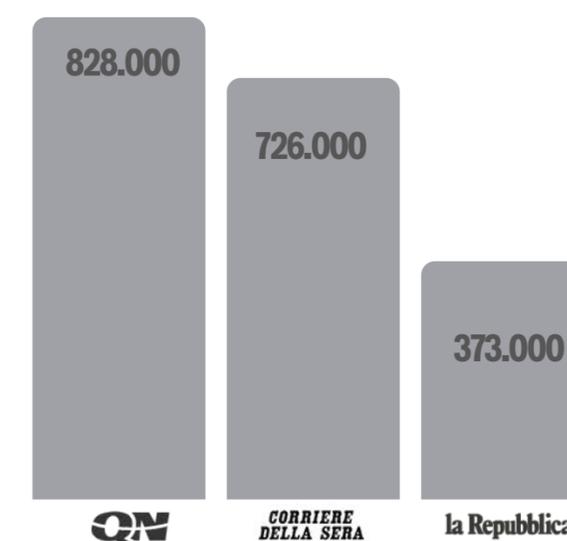
### 53% dei lettori di QN ha un REDDITO ALTO

2.151 - 3.850 €



### 86% dei lettori di QN sono ESCLUSIVI

non leggono né Corriere della Sera né Repubblica



**GRAZIE**

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**