

QUOTIDIANONAZIONALE

il Resto del Carlino

LA NAZIONE

**20
25**

AGRO FUTURA

COLTIVIAMO IL DOMANI

*Speed***D**



VALORIZZIAMO
LE **TRADIZIONI**
GUARDANDO
AL **FUTURO**
DELL'AGRICOLTURA
ITALIANA

L'HUB EDITORIALE CHE SOSTIENE LE SFIDE PIÙ AMBIZIOSE

Il sistema di informazione italiano **Speed**, con **QUOTIDIANO NAZIONALE** in collaborazione con la **Regione Emilia Romagna** e la **Regione Toscana** e i patrocini del **Comune di Bologna** e del **Comune di Firenze** creano un **percorso editoriale multimediale**, con **inserti speciali**, **contenuti digitali** e un **ciclo di eventi**, dedicato ai grandi temi dell'agricoltura moderna, alle sfide da cogliere per innovare e resistere ai cambiamenti, ai protagonisti delle filiere produttive, alle eccellenze del territori che fanno dell'Italia uno dei primi paesi al mondo nel settore.



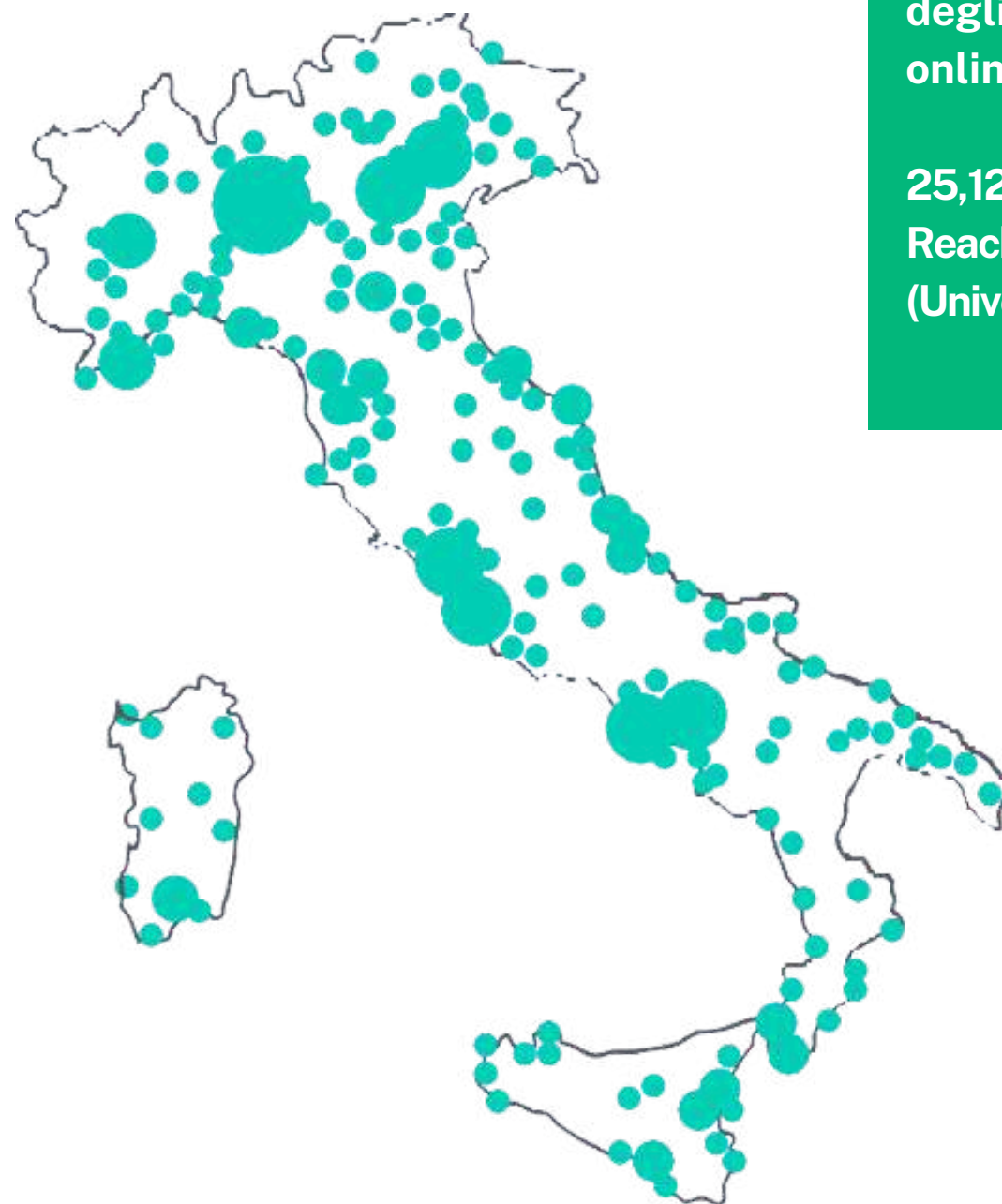
I NUMERI DEL SISTEMA INTEGRATO SPEED

1 TESTATA NAZIONALE
QUOTIDIANO NAZIONALE

7 TESTATE LOCALI
IL RESTO DEL CARLINO
LA NAZIONE
IL GIORNO
GIORNALE DI SICILIA
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE ROMAGNA

7 MAGAZINE
QN ECONOMIA
QN ITINERARI
QN SALUS
QN MOBILITÀ
QN WEEKEND
QS SPORT
LUCE!

Fonte:
Audipress 2024/II
Audiweb dicembre 2024/ Meta Business Suite/ TikTok
Business Suite/ You Tube Studio



Distribuzione
degli accessi
online

25,12%
Reach sulla TDA
(Universe)

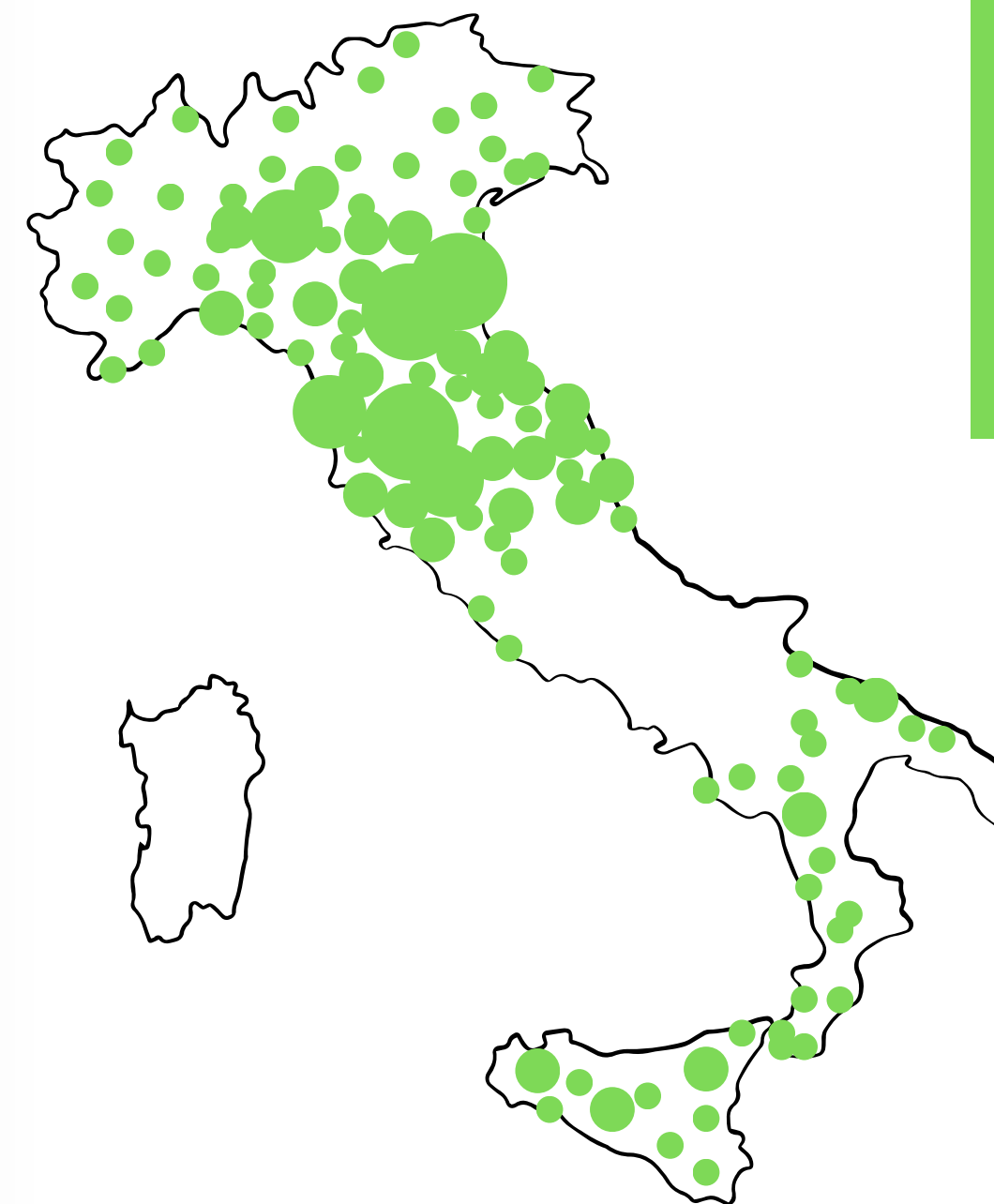
14.669 mio
Utenti Unici/mese

91.887 mio
Pagine Viste/mese

01:45
Stay time/pagina

2.400
Contributi Video/mese

2.2mio
Fanbase Social



Copertura
per
Provincia

1.500.000
Lettori

390
Giornalisti e
Collaboratori

ca 60.000
Contenuti Pubblicati/Mese

IL PERCORSO DI VALORIZZAZIONE 2025



**IL FESTIVAL
DIFFUSO
BOLOGNA**



**IL FESTIVAL
DIFFUSO
FIRENZE**



**AGROFUTURA
TOUR**

IL FESTIVAL DIFFUSO BOLOGNA

➤ **16 e 17 maggio 2025**

VENERDÌ MATTINA



Location

Palazzo Pepoli

Business Conference
Talk, lectio magistralis
e networking dedicata
agli operatori di settore,
istituzioni e opinion leader



Target

100 partecipanti

operatori di settore, aziende,
istituzioni e stampa

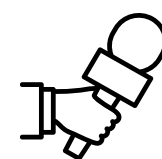


VENERDÌ POMERIGGIO E SABATO ALL DAY

Location

Le strade cittadine

con un percorso che
coinvolgerà 20/25 esercizi
commerciali tra ristoranti,
osterie, drogherie, botteghe

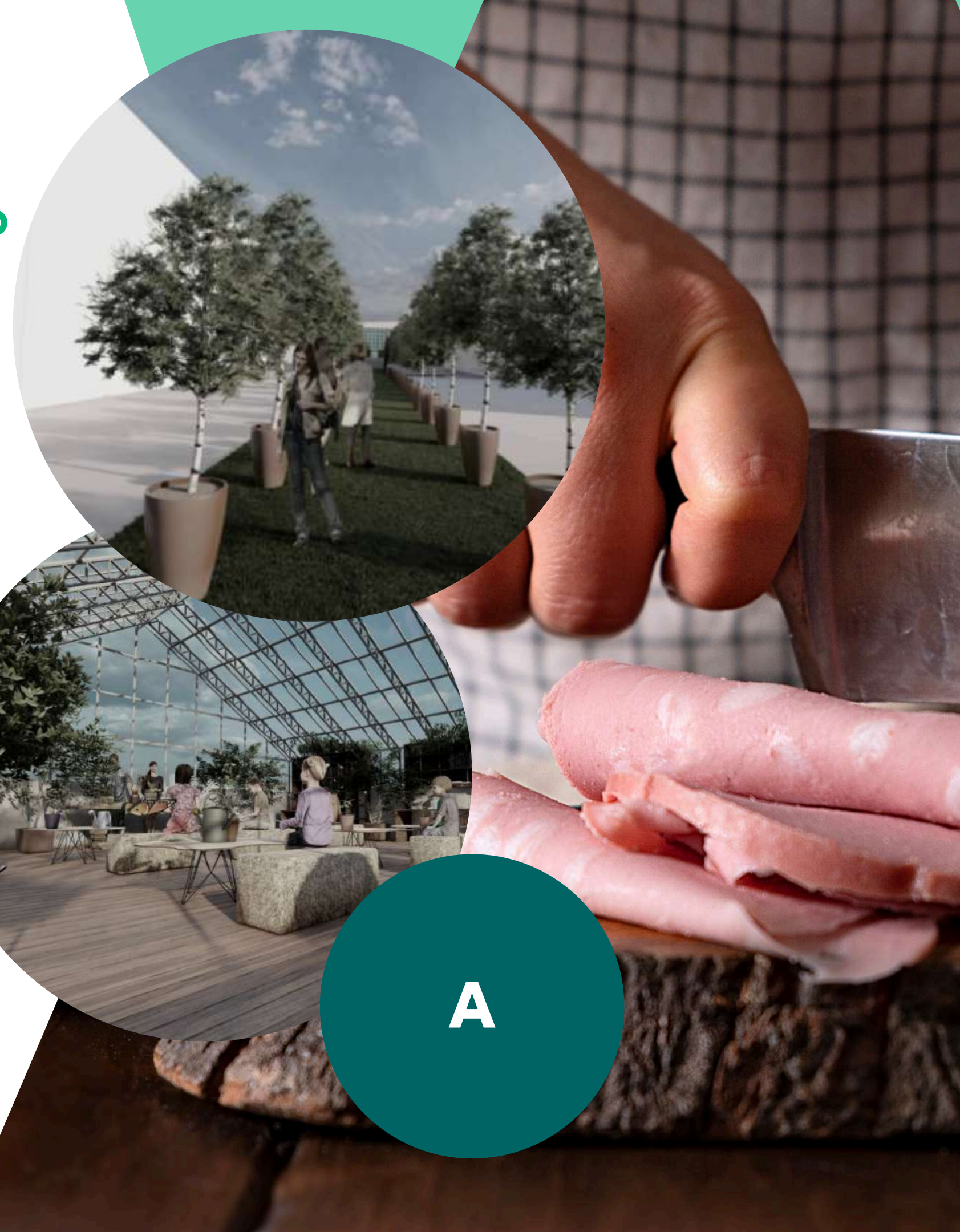


Casa Carlino

Un team affiatato di
giornalisti, videomaker e
consulenti commerciali
Speed, animeranno lo **stand
Casa Carlino in Piazza
Minghetti**, per tutta la durata
del festival, realizzando
contenuti multimediali di
alta qualità, raccontando in
tempo reale le attività e i
protagonisti di Agrofutura

Green Carpet

Un percorso green unirà
Casa QN a Palazzo Pepoli.



IL FESTIVAL DIFFUSO FIRENZE

➤ 10 e 11 giugno 2025

MARTEDÌ



Location

**Palazzo della Regione
Toscana in Piazza Duomo**

Talk, conferenze,
masterclass, hackathon per
giovani innovatori su 3
grandi temi:

la Toscana Diffusa/
Le Donne del Vino/
Il Cibo di qualità,
il Biologico e la Sicurezza
Alimentare



Target

100 partecipanti

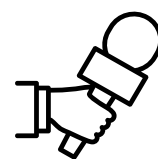
Operatori di settore, aziende,
istituzioni e stampa

MERCOLEDÌ



Location

Le strade cittadine
con un percorso che
coinvolgerà 20/25 esercizi
commerciali tra ristoranti,
osterie, drogherie, botteghe



CASA QN

Un team affiatato di
giornalisti, videomaker e
consulenti commerciali
Speed, animeranno lo **stand
Casa QN** per tutta la durata
del festival, realizzando
contenuti multimediali di
alta qualità, raccontando in
tempo reale le attività e i
protagonisti di Agrofutura.

B



AGROFUTURA TOUR UN VIAGGIO TRA EMILIA ROMAGNA E TOSCANA

LE TAPPE 2025

I GRANDI TEMI PER RACCONTARE L'AGRICOLTURA DEL FUTURO

- 1 Il cibo di qualità: i prodotti Igp
- 2 Agro-Turismo
- 3 L'Innovazione e le nuove tecnologie
- 4 Imprenditoria femminile e next gen
- 5 Salute e Sicurezza Alimentare

EMILIA ROMAGNA

24 Giugno Cesena
23 Settembre Modena

TOSCANA

8 Luglio San Rossore
21 Luglio Alberese o Suvignano

- Progetto Toscana diffusa per ripopolamento aree rurali
- Progetto le donne del vino e i percorsi della Toscana delle donne
- Filiera biologica e cibo di qualità

C





1

IL CIBO DI QUALITÀ E I PRODOTTI IGP

Questo tema si concentra sulla valorizzazione del cibo di alta qualità e sulla tutela dei prodotti a Indicazione Geografica Protetta (IGP). L'obiettivo è evidenziare come le filiere corte, la tradizione culinaria e l'attenzione alla tracciabilità possano garantire eccellenza e autenticità, contribuendo allo sviluppo locale e alla conservazione del patrimonio culturale.

Storia e Tradizione:

Analisi del legame tra territorio, tradizioni culinarie e processi artigianali che hanno reso noti i prodotti IGP.

Metodi di Produzione e Certificazioni:

Approfondimento sui processi di produzione, sulle tecniche tradizionali e sull'importanza delle certificazioni per garantire la qualità e la sicurezza alimentare.

Innovazione nelle Filiera Corta:

Esplorazione delle strategie per integrare innovazione e tecniche tradizionali, valorizzando il prodotto e promuovendo il rapporto diretto tra produttore e consumatore.

Attività correlate:

Degustazioni, showcooking, workshop tematici e video di aziende che illustrano il percorso dalla materia prima al prodotto finito.



2

AGRO & TURISMO

Questo tema mira a mettere in luce il connubio tra esperienze enogastronomiche e valorizzazione territoriale, facendo del cibo uno strumento di attrazione turistica. Il turismo alimentare non è solo la scoperta di nuovi sapori, ma un vero e proprio viaggio alla scoperta delle tradizioni, della storia e della cultura di un territorio.

Approfondimenti:

Itinerari Enogastronomici:

Progettazione di percorsi che combinano visite a cantine, agriturismi, mercati storici e laboratori artigianali, creando esperienze immersive per il turista.

Marketing Territoriale:

Analisi delle strategie per promuovere il territorio attraverso la sua identità culinaria, evidenziando il ruolo dei social media e delle piattaforme digitali nella diffusione delle esperienze enogastronomiche.

Impatto Socio-Economico:

Studio dell'effetto moltiplicatore del turismo sul tessuto economico locale, dalla creazione di nuovi posti di lavoro alla rivitalizzazione delle comunità rurali.

Attività correlate:

Panel con operatori turistici e produttori, tavole rotonde su strategie di branding territoriale e percorsi esperienziali per i partecipanti.



3

AGRO E INNOVAZIONE

Le tecnologie moderne – dall'agricoltura di precisione all'uso di droni, sensori e intelligenza artificiale – stanno rivoluzionando la produzione, migliorando l'efficienza, riducendo gli sprechi e promuovendo una gestione sostenibile delle risorse naturali.

Approfondimenti:

Agricoltura 4.0:

Approfondimento sulle tecnologie digitali che permettono una gestione intelligente dei campi, con monitoraggio in tempo reale e interventi mirati.

Sostenibilità e Ambiente:

Discussione sull'impatto delle nuove tecnologie nella riduzione dell'impronta ambientale e nella promozione di pratiche agricole sostenibili.

Case Study e Innovazioni:

Presentazioni di progetti pionieristici e startup che stanno cambiando il volto dell'agricoltura, evidenziando i vantaggi economici e ambientali.

Attività correlate:

Demo tecnologiche, workshop interattivi, presentazioni di ricerche innovative e spazi dedicati a startup del settore.



4

IMPRENDITORIA FEMMINILE E NUOVE GENERAZIONI

Questo tema si focalizza sulle opportunità di crescita professionale e imprenditoriale all'interno del settore agroalimentare, ponendo un accento particolare sul ruolo delle donne e sul coinvolgimento delle nuove generazioni. La diversità e l'inclusione sono considerate leve strategiche per innovare il mercato e garantire un futuro dinamico e competitivo.

Approfondimenti:

Ruolo dell'Imprenditoria Femminile:

Esplorazione delle storie di successo di imprenditrici che hanno saputo coniugare tradizione e innovazione, superando barriere di genere.

Formazione e Mentoring:

Discussione su programmi di formazione, incubatori d'impresa e percorsi di mentoring pensati per facilitare l'ingresso delle giovani professionaliste nel mondo dell'agroalimentare.

Nuove Competenze e Innovazione:

Analisi delle competenze richieste per affrontare le sfide del settore, con un focus su digitalizzazione, gestione sostenibile e innovazione manageriale.

Attività correlate:

Tavole rotonde, sessioni di mentoring, workshop interattivi e spazi di networking dedicati a imprenditrici e giovani talenti.



5

SALUTE, SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE

Il quinto tema mette al centro il delicato equilibrio tra la produzione alimentare, la salute dei consumatori e la salvaguardia dell'ambiente. In un'epoca in cui le preoccupazioni per il cambiamento climatico e la qualità della vita sono sempre più pressanti, il settore agroalimentare si trova a dover rispondere con soluzioni innovative e responsabili.

Approfondimenti:

Sicurezza Alimentare:

Esame delle normative, dei sistemi di certificazione e dei processi di controllo che garantiscono la sicurezza e la qualità degli alimenti, riducendo il rischio di contaminazioni e garantendo la trasparenza delle filiere.

Sostenibilità Ambientale:

Discussione sulle pratiche agricole ecocompatibili, sulla gestione sostenibile delle risorse e sulle tecniche per ridurre l'impatto ambientale della produzione alimentare.

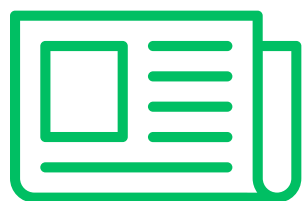
Benessere e Nutrizione:

Analisi dei benefici di un'alimentazione sana e sostenibile per la salute pubblica, integrando aspetti di nutrizione, prevenzione delle malattie e qualità della vita.

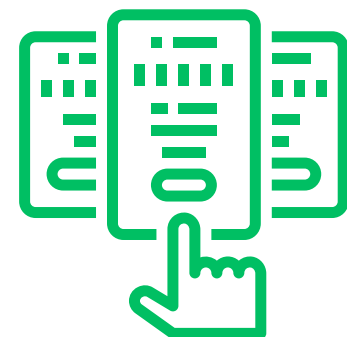
Attività correlate:

Conferenze e dibattiti con esperti di nutrizione e ambiente, workshop su tecniche di produzione sostenibile, presentazione di best practices e tavole rotonde su politiche alimentari e ambientali.

AMPLIFICHIAMO IL PROGETTO E LA **VISIBILITÀ** DEL TUO BRAND



Inserti speciali in uscita
con i quotidiani del QN network
il giorno di ogni tappa del tour
+
Magazine speciale
in uscita con i quotidiani del
QN network il giorno del
Festival a Bologna e a Firenze



Canale dedicato sul sito web di
QUOTIDIANO NAZIONALE
+
Social coverage
e amplificazione
dei contenuti dedicati
sulle pagine social
del QN network



Campagna di promozione crossmedia
+
Attività PR e ufficio stampa
+
Content dedicati ai partner

GRAZIE

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**