

QUOTIDIANO NAZIONALE

il Resto del Carlino

LA NAZIONE

**20
25**

AGRO FUTURA

COLTIVIAMO IL DOMANI

*Speed***D**



VALORIZZIAMO
LE **TRADIZIONI**
GUARDANDO
AL **FUTURO**
DELL'AGRICOLTURA
ITALIANA

L'HUB EDITORIALE CHE SOSTIENE LE SFIDE PIÙ AMBIZIOSE

Il sistema di informazione italiano **Speed**, con **QUOTIDIANO NAZIONALE** in collaborazione con la **Regione Emilia Romagna** e la **Regione Toscana** e i patrocini del **Comune di Bologna** e del **Comune di Firenze** creano un **percorso editoriale multimediale**, con **inserti speciali**, **contenuti digitali** e un **ciclo di eventi**, dedicato ai grandi temi dell'agricoltura moderna, alle sfide da cogliere per innovare e resistere ai cambiamenti, ai protagonisti delle filiere produttive, alle eccellenze del territori che fanno dell'Italia uno dei primi paesi al mondo nel settore.



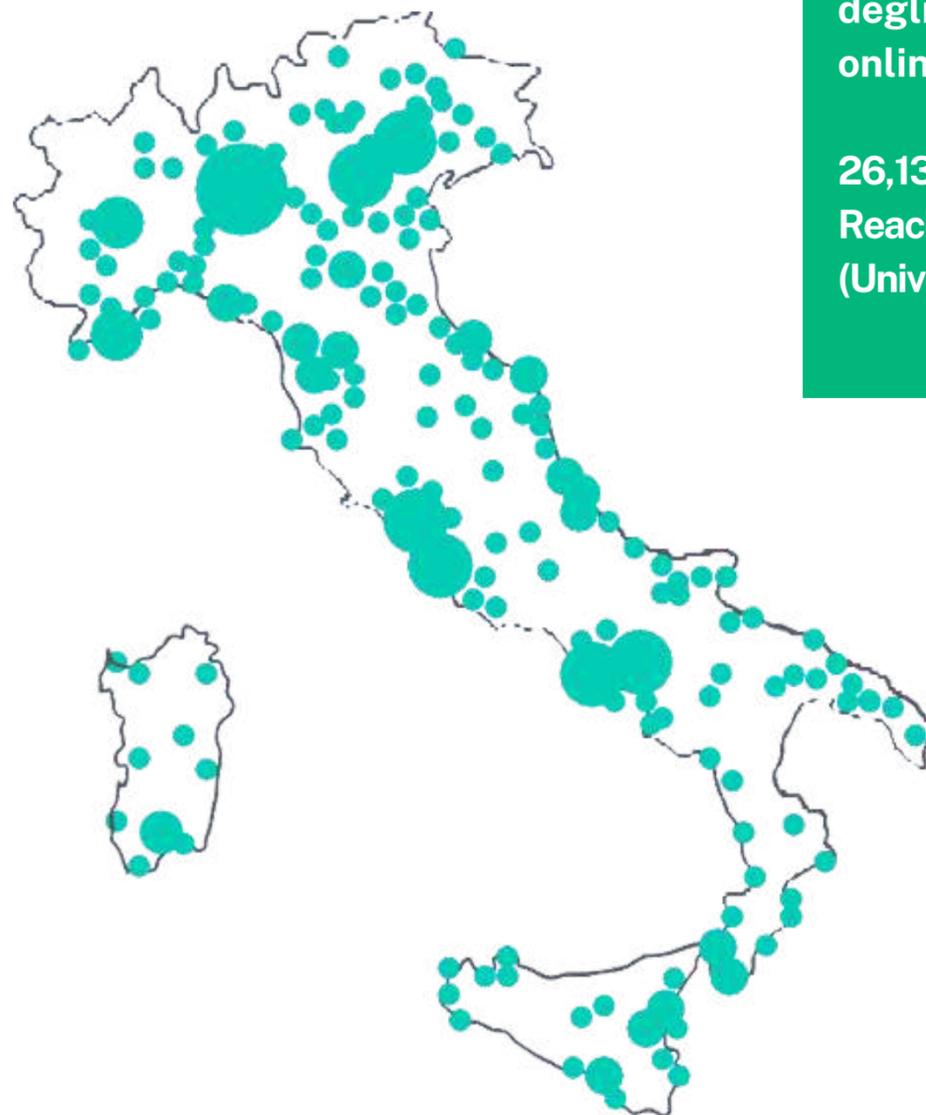
I NUMERI DEL SISTEMA INTEGRATO SPEED

1 TESTATA NAZIONALE
QUOTIDIANO NAZIONALE

7 TESTATE LOCALI
IL RESTO DEL CARLINO
LA NAZIONE
IL GIORNO
GIORNALE DI SICILIA
GAZZETTA DEL SUD
CORRIERE ROMAGNA

7 MAGAZINE
QN ECONOMIA
QN ITINERARI
QN SALUS
QN MOBILITÀ
QN WEEKEND
QS SPORT
LUCE!

Fonte:
Audipress 2024/II
Audiweb 2.0 ottobre 2024/ Meta Business Suite/
TikTok Business Suite/ You Tube Studio



Distribuzione degli accessi online

26,13% Reach sulla TDA (Universe)

15.257 mio
Utenti Unici/mese

105.512 mio
Pagine Viste/mese

01:20
Stay time/pagina

2.400
Contributi Video/mese

2.2mio
Fanbase Social



Copertura per Provincia

1.500.000
Lettori

390
Giornalisti e Collaboratori

ca 60.000
Contenuti Pubblicati/Mese

IL PERCORSO DI VALORIZZAZIONE 2025



**IL FESTIVAL
DIFFUSO
BOLOGNA**



**IL FESTIVAL
DIFFUSO
FIRENZE**



**AGROFUTURA
TOUR**

IL FESTIVAL DIFFUSO BOLOGNA

➤ 16 e 17 maggio 2025

VENERDÌ



Location

Palazzo Pepoli

Business Conference
Talk, lectio magistralis
e networking dedicata agli
operatori di settore,
istituzioni e opinion leader



Target

300 partecipanti

Operatori di settore, aziende,
istituzioni e stampa

SABATO



Location

Le strade cittadine

con un percorso che
coinvolgerà 40 esercizi
commerciali tra ristoranti,
osterie, drogherie, botteghe



CASA QN

Un team affiatato di
giornalisti, videomaker e
consulenti commerciali
Speed, animeranno lo **stand
Casa QN** per tutta la durata
del festival, realizzando
contenuti multimediali di
alta qualità, raccontando in
tempo reale le attività e i
protagonisti di Agrofutura



A



IL FESTIVAL DIFFUSO FIRENZE

➤ 10 e 11 giugno 2025

MARTEDÌ



Location

In fase di definizione

Business Conference
Talk, lectio magistralis
e networking dedicata agli
operatori di settore,
istituzioni e opinion leader



Target

300 partecipanti

Operatori di settore, aziende,
istituzioni e stampa

MERCOLEDÌ



Location

Le strade cittadine

con un percorso che
coinvolgerà 40 esercizi
commerciali tra ristoranti,
osterie, drogherie, botteghe



CASA QN

Un team affiatato di
giornalisti, videomaker e
consulenti commerciali
Speed, animeranno lo **stand
Casa QN** per tutta la durata
del festival, realizzando
contenuti multimediali di
alta qualità, raccontando in
tempo reale le attività e i
protagonisti di Agrofutura

B



AGROFUTURA TOUR UN VIAGGIO TRA EMILIA ROMAGNA E TOSCANA

LE TAPPE 2025

I GRANDI TEMI PER RACCONTARE L'AGRICOLTURA DEL FUTURO

- 1 L'agricoltura e le città
- 2 Agro-Turismo
- 3 L'Innovazione
- 4 La filiera e il cibo italiano
- 5 Salute e Sicurezza Alimentare

EMILIA ROMAGNA

24 Giugno Cesena
23 Settembre Modena

TOSCANA

8 Luglio San Rossore
21 Luglio Alberese o Suvignano

- Progetto Toscana diffusa per ripopolamento aree rurali
- Progetto le donne del vino e i percorsi della Toscana delle donne
- Filiera biologica e cibo di qualità

C





1

L'AGRICOLTURA E LE CITTÀ

Indaghiamo il rapporto tra gli spazi urbani e le pratiche agricole, mostrando come l'agricoltura urbana possa diventare un pilastro per lo sviluppo sostenibile e la rigenerazione delle aree metropolitane

La giornata sarà suddivisa in tre momenti principali:

Keynote introduttivo
approfondimento sui benefici dell'agricoltura nelle città: dagli orti urbani alla riduzione dell'impronta ecologica, passando per il miglioramento della sicurezza alimentare e il recupero di aree degradate.

Panel di esperti di urbanistica, agricoltori e rappresentanti delle istituzioni discuteranno:

- Come integrare l'agricoltura nei piani urbanistici.
- L'importanza del verde urbano per la salute e la comunità.
- Progetti innovativi come rooftop farms, pareti vegetali e serre urbane.

Laboratori pratici

Creazione e gestione di orti comunitari. Tecniche di agricoltura verticale e idroponica. Come coinvolgere la cittadinanza in progetti di agricoltura urbana.



2

AGRO & TURISMO

Un viaggio tra tradizione e innovazione per scoprire come l'agricoltura possa diventare un motore per lo sviluppo turistico e culturale dei territori

La giornata si articolerà in tre momenti chiave:

Talk ispirazionali

Relatori provenienti dal mondo del turismo rurale e dell'agroalimentare condivideranno casi di successo di agriturismi, fattorie didattiche e percorsi enogastronomici che attraggono visitatori da tutto il mondo.

Esperienze interattive

Laboratori pratici in cui i partecipanti potranno apprendere come creare itinerari turistici che valorizzino i prodotti locali, organizzare degustazioni immersive e promuovere il turismo esperienziale legato alla vita in campagna.

Spazio espositivo

Un'area dedicata alle realtà agricole e turistiche del territorio, dove sarà possibile conoscere proposte innovative, degustare prodotti a km 0 e avviare partnership con operatori del settore.



3

AGRO E INNOVAZIONE

Esploriamo come le nuove tecnologie e le pratiche sostenibili stiano rivoluzionando il settore agricolo

La giornata sarà suddivisa in tre momenti principali:

Un panel di esperti discuterà dei trend emergenti, come l'agricoltura di precisione, l'uso di droni e sensori per il monitoraggio delle colture, e l'implementazione di intelligenza artificiale per ottimizzare i raccolti.

Workshop

I partecipanti potranno sperimentare strumenti innovativi come i software per l'analisi dei dati climatici e tecnologie per la riduzione dello spreco idrico.

Networking e tavole rotonde

Uno spazio dedicato a coltivatori, startup e investitori per confrontarsi su idee e collaborazioni future.



4

LA FILIERA E IL CIBO ITALIANO

Celebriamo il legame profondo tra la ricchezza enogastronomica del Bel Paese e la sua tradizione agricola, mostrando come l'agricoltura sia il cuore pulsante della cucina italiana

La giornata si articolerà in tre momenti chiave:

Conferenza inaugurale

Un viaggio attraverso le eccellenze agroalimentari italiane, raccontato da chef stellati, produttori e storici del cibo. Focus su come l'agricoltura locale e sostenibile sia la chiave per mantenere viva l'autenticità dei prodotti tipici italiani, dal Parmigiano Reggiano all'olio extravergine di oliva.

Showcooking dalla Terra alla Tavola

Chef e agricoltori collaboreranno per mostrare come i prodotti della terra italiana, come grani antichi, verdure di stagione e formaggi DOP, si trasformano in piatti straordinari.

Panel

Un confronto tra agricoltori, esperti di sostenibilità e rappresentanti del settore alimentare sui seguenti temi:

- Valorizzazione delle filiere corte e dei prodotti a km 0.
- Come contrastare le imitazioni e tutelare il Made in Italy sui mercati globali.
- Il ruolo della tradizione agricola italiana nel futuro della dieta mediterranea.



5

AGRICOLTURA, SALUTE E SICUREZZA ALIMENTARE

Affrontiamo il legame tra le pratiche agricole sostenibili e la qualità del cibo che arriva sulle nostre tavole, ponendo l'accento sull'importanza di una filiera trasparente e responsabile per il benessere delle persone

La giornata sarà suddivisa in tre momenti principali:

Conferenza introduttiva

Un approfondimento sul ruolo delle pratiche agricole nella tutela della salute pubblica. Gli esperti analizzeranno come l'uso di pesticidi, la fertilizzazione chimica e i metodi intensivi possano influire negativamente, e come alternative biologiche e rigenerative possano migliorare la qualità degli alimenti.

Workshop "Etichette e trasparenza"

Imparare a leggere le certificazioni di origine e qualità degli alimenti.

Panel

Un dibattito tra agricoltori, medici nutrizionisti e rappresentanti delle istituzioni per discutere di politiche e pratiche che possano favorire un'agricoltura orientata alla salute alimentare.

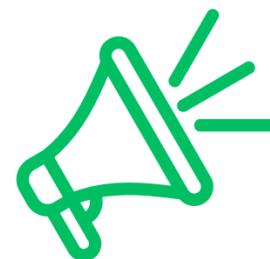
AMPLIFICHIAMO IL PROGETTO E LA **VISIBILITÀ** DEL TUO BRAND



Inserti speciali in uscita
con i quotidiani del QN network
il giorno di ogni tappa del tour
+
Magazine speciale
in uscita con i quotidiani del
QN network il giorno del
Festival a Bologna e a Firenze



Canale dedicato sul sito web di
QUOTIDIANO NAZIONALE
+
Social coverage
e amplificazione
dei contenuti dedicati
sulle pagine social
del QN network



Campagna di promozione crossmedia
+
Attività PR e ufficio stampa
+
Content dedicati ai partner

GRAZIE

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**