

EVENTI CLIENTE

2025

Sviluppo di partnership per
l'organizzazione di eventi
multimediali sul territorio a
firma **QN ECONOMIA**

Speed





Partnership



Gli eventi aziendali rappresentano una leva strategica di straordinaria importanza nel mercato di oggi.

La loro capacità di sviluppare tematiche economiche e sociali attuali costituisce un contesto favorevole per le aziende che vogliono organizzare momenti di confronto con la propria community

**Quotidiano Nazionale
a fianco delle imprese come
partner strategico**

Goals

QN, leader per autorevolezza, storicità e legame con il territorio si propone come partner efficace e qualificato per organizzare l'evento in ogni suo aspetto

Tematica

Sviluppo della tematica e individuazione dei personaggi da coinvolgere (istituzioni, associazioni, imprenditori, personaggi della cultura e dello spettacolo, opinion leader e testimonial)

Evento

Ideazione del format (tavola rotonda/talk) individuazione della location e sviluppo del programma
Data base qualificato, produzione audio/video, allestimenti e catering
Diretta streaming

Engagement

Individuazione di attività collaterali di infotainment per gli ospiti (visite guidate, showcooking, esperienze immersive)
Transfer e accomodation

Comunicazione

Sviluppo del percorso di comunicazione multimediale su tutto il network di QN pre e post evento
Interviste e videointerviste

IL FORMAT

L'evento si sviluppa in una mezza giornata (mattina o pomeriggio) attraverso momenti di confronto (saluti istituzionali, tavola rotonda e interviste) con possibili contributi video e collegamenti esterni

- **LOCATION:**
 - In redazione (MI-FI-BO)
 - In location prestigione da identificare
 - Capienza 100 persone
- **CONDUZIONE e MODERAZIONE** a cura dei giornalisti di QN
- **DIRETTA STREAMING** l'evento viene trasmesso sul sito di quotidianonazionale
- **CATERING:** welcome coffee e lunch/cocktail per attività di networking



Quotidiano **QN** Nazionale **IL GIORNO** **il Resto del Carlino** **LA NAZIONE**

UN PROGETTO DI **BPER:** In collaborazione con **QNECONOMIA**

10 Giugno 2024

ORE 17.00 | Registrazione partecipanti
ORE 17.30 | Inizio lavori

BPER Forum via Aristotele 33 **Modena**

La banca come acceleratore nell'innovazione e sostenibilità del comparto agroalimentare

Rispetto dell'ambiente, competitività e valori economici:
l'Emilia-Romagna e la partita dell'innovazione

Saluto istituzionale
Eniro Endrighi, Professore Associato Dipartimento di Scienze della Vita - UNIMORE

Introduzione
Sandro Neri, Responsabile QN ECONOMIA
Stefano Vittorio Kuhn, Chief Retail & Commercial Banking Officer - BPER Banca

Prospettive e politiche per un agroalimentare sostenibile: il ruolo delle istituzioni
Davide Bergamini, Membro della Commissione Agricoltura - Camera dei Deputati
Angelo Frascarelli, Docente di Economia e Politica Agraria - Università di Perugia
Alessio Mammi, Assessore all'Agricoltura e Agroalimentare, Caccia e Pesca - Regione Emilia - Romagna
Moderato Sandro Neri, Responsabile QN ECONOMIA

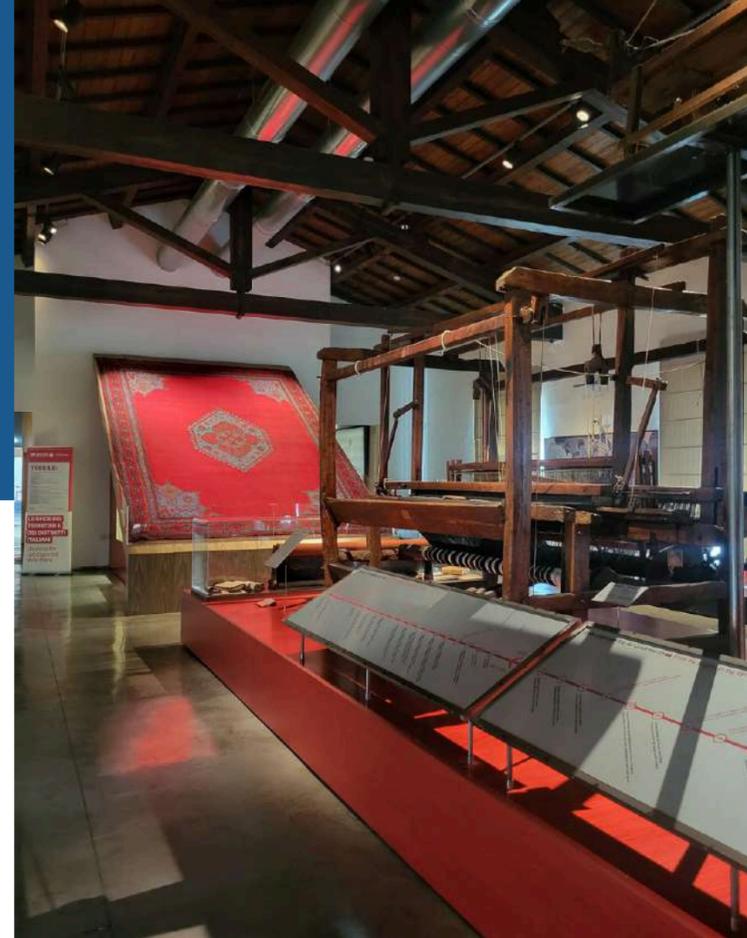
Innovazione e sostenibilità: case study delle imprese agroalimentari
Oliviero Giacomo Falconi, Responsabile Servizio Agribanking - BPER Banca
Federico Galdi, CEO Negri Salumi - CFO Comal
Giulio Gherri, CEO & Shareholder - ParmaFood Group
Mario Tamanti, Executive Director - AOP Gruppo VI.VA, Visione e Valore
Moderato Sandro Neri, Responsabile QN ECONOMIA

Seguirà cocktail di networking

Prenota il tuo posto su quotidiano.net/agribanking

ATTIVITA' COLLATERALI

A seguito dell'evento principale è possibile prevedere delle attività di edutainment per gli ospiti:



- Visite guidate dell'edificio in caso di musei e/o mostre
- Video-story dell'azienda da girare prima e trasmettere durante l'evento
- Showcooking con chef stellati
- Spettacoli di intrattenimento con personaggi dello spettacolo/concerti
- Coinvolgimento delle scuole/istituti professionali con workshop dedicati

Focus su QN Economia il settimanale del lunedì Doppia pagina con interviste ai protagonisti

Pagina di branded content con **video best of** sulla testata capozona e on line nella sezione economia

COMUNICAZIONE

PRE



POST

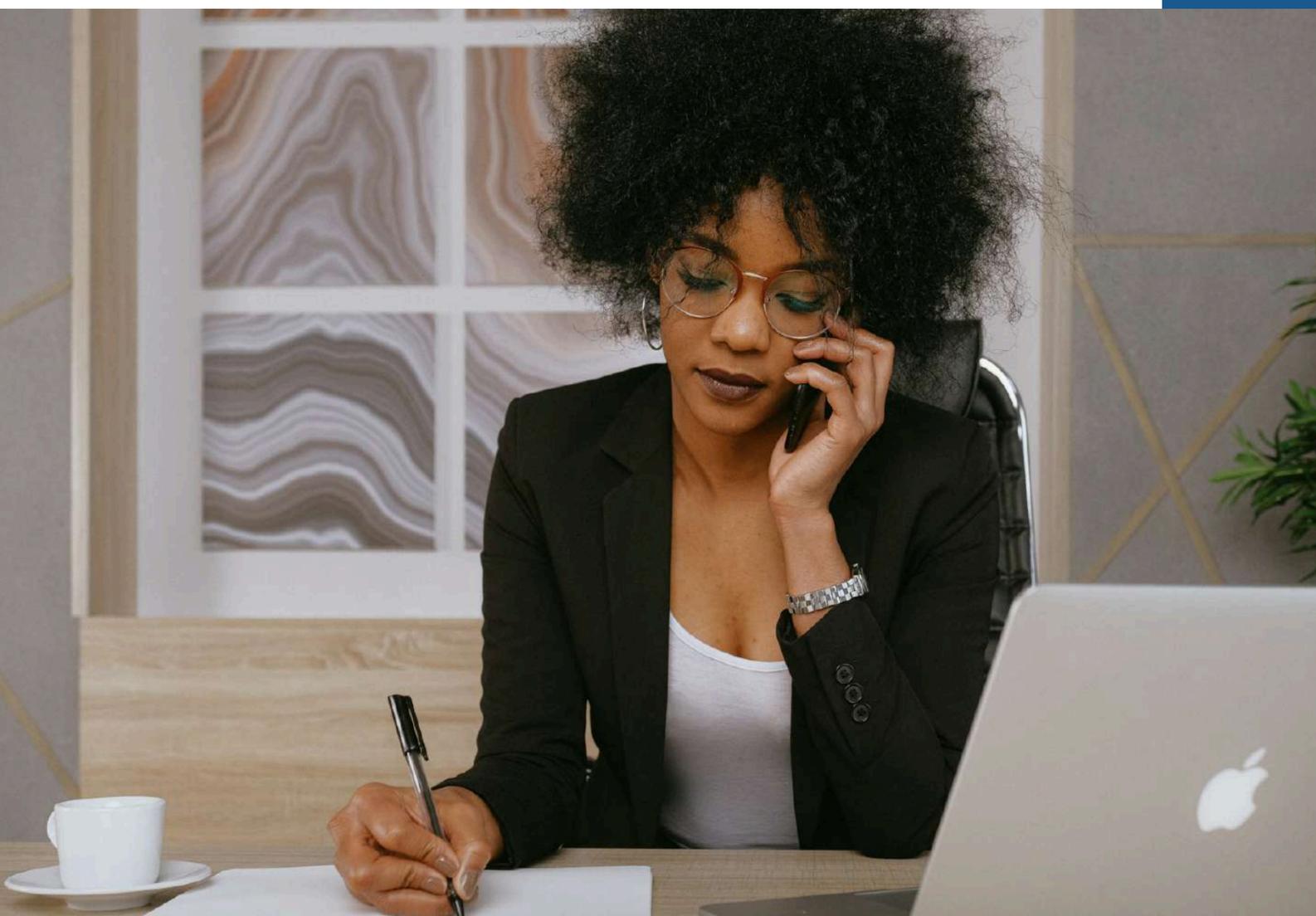


EVENTO

Diretta in streaming su quotidianonazionale



ECONOMICS



PROGETTO CHIAVI IN MANO

Organizzazione evento:

- location
- catering
- inviti
- allestimento e materiali di comunicazione
- produzione audio-video

Comunicazione:

- Branded content QNE pre evento (on e off line)
- Branded content post evento
- Video intervista
- Video best of
- Video preroll nella diretta streaming dell'evento

Hospitality

- Transfer e accomodation per i relatori

20.000 Euro net net