



PROGETTO ARREDO & DESIGN 2025

IL CONCEPT

In occasione della 63^a edizione de **Il Salone del Mobile**, il più importante appuntamento internazionale per il mondo dell'**Arredamento** e del **Design**, QN - Quotidiano Nazionale realizza un **Progetto di Comunicazione** interamente dedicato al settore.

Dall'**8 al 13 aprile** la città di Milano celebra le eccellenze del panorama della Design Industry con installazioni, vernissage, mostre ed eventi. Protagonista di questa edizione 2025 anche **Euroluce**, il **Salone Internazionale dell'Illuminazione**, nato nel 1976, con oltre **300 espositori**.



IL PROGETTO

QN – Quotidiano Nazionale celebrerà e racconterà la MDW – Milano Design Week con un **Progetto di Comunicazione**, declinato tra **stampa, digital** ed un **evento** dedicato.

L'evento sarà il secondo appuntamento di "*QN Distretti – Le sfide dei territori e i protagonisti delle filiere*", il progetto di QN che racconta le **eccellenze della produzione artigianale e industriale** del territorio italiano.

1 QN SPECIALE SALONE del MOBILE 8 aprile

Un **approfondimento editoriale**, in edicola il primo giorno di Fiera, interamente dedicato alla kermesse con **interviste e focus** sulle **novità e i trend** del settore Arredamento & Design

2 QN DISTRETTI: ARREDAMENTO & DESIGN 10 aprile

Una **tavola rotonda**, trasmessa anche in streaming sul sito [quotidianonazionale](#), in una location esclusiva. Un talk di confronto tra **Aziende, Imprenditori, Associazioni** del settore e **Istituzioni**.

IL PERCORSO EDITORIALE

LUNEDÌ 7 APRILE

QN ECONOMIA

Focus
PRE EVENTO

MARTEDÌ 8 APRILE

QN

Speciale
SALONE del MOBILE

MERCOLEDÌ 9 APRILE

QN

Comunicato Stampa
Programma Evento

GIOVEDÌ 10 APRILE

QN

1. EVENTO
2. Speciale
QN DISTRETTI

VENERDÌ 11 APRILE

QN
QUOTIDIANONAZIONALE

1. Articolo POST EVENTO su QN
2. VIDEO *BEST OF*
su quotidianonazionale



L'EVENTO

INTRODUZIONE E SALUTI ISTITUZIONALI

Un momento di apertura che ospiterà gli interventi delle istituzioni locali e dei rappresentanti del Gruppo Monrif per sottolineare l'importanza del settore nell'economia regionale e nazionale.

SCENARIO IPSOS

Una presentazione esclusiva dei dati e delle ricerche condotte da IPSOS con approfondimenti su evoluzione dei comportamenti dei consumatori, percezione della sostenibilità nei prodotti e nei servizi impatti economici e sociali delle trasformazioni nei distretti produttivi.

VOX POPULI

Un momento dinamico e coinvolgente con la proiezione di un video che raccoglie interviste a cittadini, esperti e operatori del settore. Il video offre uno spaccato autentico delle aspettative e delle preoccupazioni del pubblico sui temi del convegno.

LA VOCE DEL TERRITORIO: OPINIONI E PROSPETTIVE SUL FUTURO DEI DISTRETTI

Una TAVOLA ROTONDA con rappresentanti di aziende leader del territorio in cui si affrontano temi legati alla tipologia del settore di riferimento.

VISIONI DI DOMANI: LA START UP CHE CAMBIA LE REGOLE DEL GIOCO

Presentazione di una START UP INNOVATIVA: uno spazio dedicato a una giovane impresa che sta rivoluzionando il settore con idee innovative.

CONCLUSIONI, DOMANDE DEL PUBBLICO E FINE LAVORI - COCKTAIL DI NETWORKING

Quotidiano **QN** Nazionale **IL GIORNO** **il Resto del Carlino** **LA NAZIONE**

17
Aprile
2024 | Ore 18.00
Assolombarda
Palazzo Gio Ponti, via Pantano, 9
Milano

**DESIGN
D'IMPRESA**
tradizione e futuro

QN distretti  UN PROGETTO DI **QNECONOMIA**
Le sfide dei territori e i protagonisti delle filiere

SALUTI ISTITUZIONALI
Alessandro Spada, Presidente Assolombarda
Attilio Fontana, Presidente Regione Lombardia
Agnese Pini, Direttrice QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e Luce!

Incontra
Barbara Mazzali, Assessore al Turismo, Moda, Design, Marketing Territoriale e Grandi Eventi Regione Lombardia
Regina De Albertis, Presidente Assimpredil Ance e Componente del Consiglio della Camera di Commercio Milano, Lodi, Monza e Brianza

Scenario
Claudia Bugno, Senior Fellow Luiss School of Government
Stefania Saini, Centro Studi Assolombarda
MODERA **Armando Stella**, Vice Direttore QN Il Giorno

IL MADE IN ITALY E L'INTERNAZIONALIZZAZIONE
Alessio Elli, Founder e CEO Elli
Paolo Riccò, Production Director Passoni Titano
MODERA **Sandro Neri**, Responsabile QN Economia

VOCI E PROGETTI - FORMAZIONE DEI PROFESSIONISTI DEL DESIGN
Agnese Pini, Direttrice QN Quotidiano Nazionale, il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno e Luce!

Incontra
Luciano Caspani, Presidente Gruppo Design e Arredo Assolombarda
Mariano Chernicoff, Docente presso la Scuola del Design del Politecnico di Milano
Luigi Mettica, Direttore della filiera formativa Legno-Arredo presso Artwood Academy

Seguirà **Cocktail**

Prenota il tuo posto su quotidiano.net/distretti/design

MILANO DESIGN WEEK Partner   In collaborazione con  **LUISS** School of Government Supported by 



LA LOCATION

L'Evento di QN – Quotidiano Nazionale si svolgerà **giovedì 10 aprile**, nel vivo della Design Week, all'interno di una location esclusiva:
MCD – Milano Contract District..

1.700 mq di experience showroom che ospitano i migliori brand dell'home interior e delle finiture di design e una **District Lounge** di 250 mq destinata a momenti di incontro e condivisione: eventi, tavole rotonde, meeting, show cooking.

L'evento **QN DISTRETTI** si svolgerà a partire dalle ore 18.00 con i Saluti Istituzionali.

Al termine della tavola rotonda è previsto un cocktail party.



VISIBILITÀ per i PARTNER

QN Speciale SALONE del MOBILE - 8 aprile

- ADV
Pagina intera 261x336 – Doppia pagina 544x336 – Mezza pagina 261x166 – Junior page 154x232
- BRANDED CONTENT

QN DISTRETTI: ARREDO & DESIGN - 10 aprile

- Partecipazione alla TAVOLA ROTONDA e al COCKTAIL di NETWORKING + VIDEO INTERVISTA
- LOGO su tutto il MATERIALE PROMOZIONALE ON e OFF LINE
- BRANDED CONTENT/CITAZIONE all'interno del percorso editoriale ON e OFF LINE (QN Economia / QN / QUOTIDIANONAZIONALE)
- ADV e/o BRANDED CONTENT all'interno dello SPECIALE QN DISTRETTI del 10 aprile