

2025

RACCONTO ITALIA

OGNI LUOGO

UNA STORIA DA RACCONTARE

*Speed*D

RACCONTO ITALIA

OGNI LUOGO UNA STORIA DA RACCONTARE

"**Racconto Italia**" è un format esclusivo che esplora l'Italia attraverso i suoi luoghi, le storie e le persone.

QN, attraverso la sua testata di riferimento **QN Itinerari**, mette a sistema tutto il suo **Hub Editoriale** per raccontare il **territorio** in modo **coinvolgente** e **autentico** con un format narrativo e immersivo.



OBIETTIVO

Ogni episodio è un **percorso** dove il **lettore** si sentirà un **viaggiatore**, accompagnato passo passo in un'avventura tra **sapori, paesaggi, suoni e storie**.

COME

Un **viaggio** attraverso il nostro Paese, **raccontato attraverso le nostre testate** con un mix di narrazione approfondita, contenuti visivi e interazione diretta con il pubblico.

La nostra redazione per trasformare ogni storia in un'esperienza indimenticabile che connette luoghi, persone e tradizioni in modo autentico.

PRODUZIONE

- **n° 5 Pubbliredazionali**: Un **racconto strutturato e personalizzato**. Creiamo un contenuto che completa e amplifica la comunicazione, rendendola efficace e memorabile.
- **n°5 Video**: Ogni video della **durata di 4-6 minuti**, capace di narrare il territorio in modo autentico e visivamente accattivante

CANALI DI DISTRIBUZIONE

Tutti i nostri canali di distribuzione, stampa, social e digital per massimizzare la visibilità e il coinvolgimento del pubblico, raggiungendo target specifici attraverso ogni piattaforma.

DIGITAL

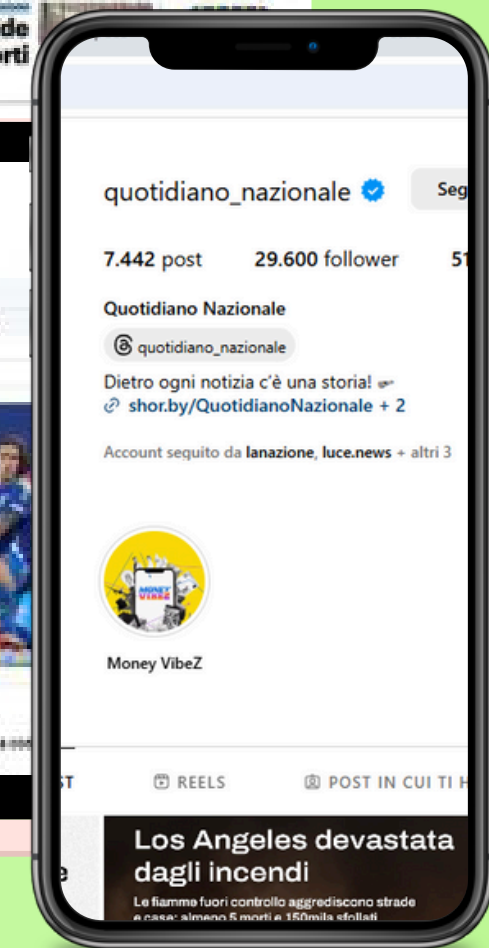
Presenza nella sezione dedicata del sito, visibilità attraverso l'articolo e il video.

SOCIAL

Condivisione organica sugli account ufficiali di QN, per un impatto maggiore e il coinvolgimento della community.

STAMPA

Inserito dedicato nella sezione di approfondimento con qr code che rimanda al canale digitale.



VISIBILITA' & KPI

Per **raggiungere un ampio pubblico** con l'obiettivo di amplificare il messaggio e costruire una forte consapevolezza del brand, **misurandone il successo** attraverso i **KPI**.

ENTRYPOINT

Visibilità negli **spazi entry-point native nella Home Page (HP)** delle testate QN, che permettono di catturare l'attenzione di un vasto pubblico direttamente all'ingresso del sito.



PROMOZIONE SOCIAL

Attività di **promozione** attraverso i nostri canali **social** ufficiali con l'obiettivo di raggiungere un pubblico ampio attraverso un targeting preciso e contenuti coinvolgenti.



KPI

Page view: circa 30.000 pagine viste
Video views: circa 150.000 visualizzazioni



CASE HISTORY UMBRIA LENTA

Il gruppo **QN**, in collaborazione con la **Regione Umbria**, con questa iniziativa editoriale ha voluto **mostrare** e **valorizzare** quello che **l'Umbria** può offrire, una serie di sentieri curatissimi, tutti sulle orme di quelli percorsi dai grandi Santi che hanno abitato il territorio, da San Francesco a San Benedetto.

VISIBILITA' & KPI

Video views tot: 274.112

Media video views: 55.000

Page view totali: 27.800



**Umbria lenta,
la Via di Francesco
verso Assisi**

GRAZIE

#SPEEDADV

speedadv.it

*Speed***D**