

# **MONEY** **VIBES**

**QUANDO L'ECONOMIA TI SEMBRA  
COMPLICATA**

# TABLE OF CONTENTS

**3** Money Vibez

---

**4** Il Format

---

**5** Il Target

---

**6** Aree tematiche editoriali

---

**7** La visibilità per il brand

---

**8** L'Offerta

# MONEY VIBEZ



**Money VibeZ** è la nuova serie social di Quotidiano Nazionale che spiega l'economia, la finanza, il lavoro in modo semplice e coinvolgente.

Video reel e caroselli realizzati dai giornalisti di Quotidiano Nazionale e QN Economia per introdurre il pubblico più giovane (<34) nel mondo affascinante, ma spesso complesso, dell'economia, svelando la sua terminologia e rendendola accessibile a tutti.

## ECONOMIA



## FINANZA



## LAVORO



# IL FORMAT

In ogni episodio, ci immergeremo in argomenti **economici** rilevanti e di grande interesse per il **target** come **ambiente**, **economia** e **sostenibilità**.

- **Video Reel:** durata social 30-60", in stand up, sottotitolato
- **Infografiche** che spiegano un tema economico complesso con la data visualization
- **Carousel:** un carosello di foto per raccontare in modo approfondito una storia o un argomento specifico

Tutta la produzione sarà **amplificata** sui canali **social** ufficiali **QN**



### COME

**Video intervista esclusiva al C-Level o altra figura aziendale**, attraverso una narrazione coinvolgente e educativa.

Raccontiamo **storie avvincenti** di individui e comunità che si impegnano attivamente **nelle loro vite quotidiane**.

### PER IL BRAND

Contenuti pensati e prodotti ad hoc per il brand in cui esploriamo:

- i **valori del Brand**
- **storytelling editoriale** tailor made
- **fidelizzazione** degli utenti attraverso una produzione di contenuti autentica ed emozionale

# IL TARGET

I contenuti di Money VibeZ sono pensati appositamente per catturare l'attenzione di un **pubblico giovane** attraverso **formati e linguaggi** che siano vicini alle loro abitudini di **consumo online**.

## NETWORK QN

UTENTI UNICI  
17.728 MIO

REACH TDA %  
30,36%

### Social Media Ufficiali di Quotidiano Nazionale

500.000 Follower totali

2 mln Organic Reach media  
(FB+IG)

1.5 mln Mi Piace TikTok

219.000 iscritti YouTube



**MONEY  
VIBEZ**

SMART ECONOMY

FINANZA ETICA

START-UP ECONOMY

CARRIERE DIGITALI

NUOVE PROFESSIONI

FINTECH



**MONEY  
VIBES?**

LAVORO 4.0

ECONOMIA CIRCOLARE

GESTIONE DELLE FINANZE

PREVIDENZA

SKILL DEL FUTURO

AI E LAVORO

**AREE TEMATICHE CONTENUTI EDITORIALI**

# LA VISIBILITÀ PER IL BRAND



## HUB EDITORIALE

- Presenza del **logo e “in collaborazione con” sul player video**
- Presenza della scritta **“in collaborazione con” nel hub editoriale**
- **Lanci in HP** sulle 4 testate del Gruppo -QN, Il Resto del Carlino, La Nazione, Il Giorno

## SOCIAL MEDIA

- **Visibilità social in organico** di tutta la produzione editoriale
- **Visibilità social paid**
- Video - **condivisione dei contenuti video** sui canali social ufficiali di QN

## AUTOPROMO DISPLAY

- **Autopromo display - 2 mln di Impression** con promozione dell'hub editoriale e presenza del Brand

**MONEY  
VIBEZ**

# L'OFFERTA

## PRODOTTI

BRANDED CONTENT	1	(da 5.000 - 8.000 page view)
PRODUZIONE VIDEO	2	<b>Vodcast</b> al C-level per esplodere un tema specifico - <b>Reel</b> (cut social della video intervista)
PRODUZIONE SOCIAL ORGANICO	✓	<b>Carousel</b> per raccontare in modo approfondito un argomento specifico - <b>Infografiche</b>
SOCIAL PAID	✓	
LOGO HEADER DEL HUB EDITORIALE	✓	
LOGO PLAYER	✓	
LANCI IN HP	✓	
AUTOPROMO DISPLAY	✓	

**VALORE COMMERCIALE: 8.000€**

Speed

**MONEY  
VIBE2**



# GRAZIE

I contenuti della presentazione e in modo particolare, ma non esclusivamente: i testi, le soluzioni creative, idee, immagini, layout, design, marchi e procedimenti sono di proprietà esclusiva di Speed Srl e sono protetti dalle leggi sul diritto d'autore e sulle opere dell'ingegno vigenti o comunque vengono usati con l'autorizzazione dei proprietari.

Dette opere dell'ingegno non possono essere copiate, né trasmesse ad altri, né utilizzate in altro modo senza autorizzazione scritta. I suddetti progetti dovranno essere restituiti a Speed Srl ove registrati su supporti digitali oppure cancellati o distrutti nel caso l'accordo di collaborazione, a cui il progetto afferisce, non vada a buon fine.